



COMMUNIQUÉ

1. CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ S1 AU 31 MARS 2019 (6 MOIS) : + 7,6 %
2. POINT DE SITUATION au 30 avril 2019 :
Pôle BOULANGERIE et pôle EAU MINÉRALE
3. UNE CROISSANCE RECONNUE ET RÉCOMPENSÉE

Wittelsheim (Mulhouse), le 30 avril 2019 après bourse – Poulailon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique :

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ S1 AU 31 MARS 2019 (6 MOIS)

Chiffre d'Affaires 6 mois Milliers € (non audité)	01/10/2018 31/03/2019 6 mois	01/10/2017 31/03/2018 6 mois	Variation %	01/10/2017 30/09/2018 12 mois
Points de ventes	23 794	21 979	8,3%	44 105
+ Professionnels	15 896	14 761	7,7%	28 027
= Pôle Boulangerie	39 690	36 740	8,0%	72 132
+ Pôle Eau Minérale*	516	397	30,0%	1 028
+ Non affecté - Holding	80	291	NS	185
= Total consolidé	40 286	37 428	7,6%	73 345

** Le chiffre d'affaires réalisé du pôle Eau Minérale auprès des Points de vente du Groupe est à ajouter aux ventes du Pôle Eau Minérale respectivement à hauteur de 218 k€ du 1/10/2018 au 31/3/2019 et à hauteur de 122 k€ du 1/10/2017 au 31/3/2018, soit une progression de l'ensemble du Pole Eau Minérale de 41,6 %.*



POINT DE SITUATION AU 30 AVRIL 2019 :

FOCUS BOULANGERIE

Pôle Vente auprès de la GMS et des professionnels :

- La commercialisation du Pain G-Nutrition connaît un vif succès. Les ventes sont en croissance constante. Il s'agit du premier pain remboursé par la sécurité sociale, recommandé pour les personnes âgées et/ou dénutries. Avec 20 % de protéines et un enrichissement en vitamines et en minéraux, ce complément alimentaire, fabriqué sur le site Poulailлон de Saint-Vit (25), comble les carences alimentaires liées à l'âge et /ou la maladie.



- Lancement prometteur d'une gamme de sandwiches Premium sur un réseau de stations-service d'autoroutes pour proposer aux usagers des produits savoureux et de qualité.



- Forte progression du marché du pain Bio : le Groupe Poulailлон met son expertise dans ce domaine au service de clients dont la demande est en forte croissance.





Pôle Réseau de magasins :

- **A PFASTATT (68), ouverture du 53^{ème} magasin du réseau**

Ce nouveau concept de magasin très tendance a vu le jour le 25 avril dernier à Pfastatt (68) sur le domaine de la « Ferme du Château », un pôle paysan basé sur une production respectueuse de l'environnement et une distribution en circuit court. Très attendue, la Ferme du Château est une véritable exploitation agricole avec son verger, ses cultures maraîchères et son magasin de ferme. Sur place, la Boulangerie-Restaurant implantée sous l'enseigne « Poulaillon à la Ferme » propose toute une gamme de pains bio élaborés avec de l'eau minérale de Velleminfroy et cuits au feu de bois, des pâtisseries pur beurre bio ainsi qu'une cuisine du terroir authentique préparée à partir de produits frais et locaux. Ce point de vente a une vocation pédagogique tant pour les clients que pour les collaborateurs, puisque le maître boulanger de « Poulaillon à Ferme » s'est entouré de jeunes très prometteurs : l'un a été sacré meilleur jeune apprenti d'Alsace et meilleur jeune boulanger d'Alsace 2018, un autre a remporté le trophée inter-CFA (Centre de Formation d'Apprentis). La transmission du savoir-faire par des passionnés est essentielle au sein du Groupe Poulaillon. Elle permet d'autant plus aux jeunes de laisser exprimer leurs talents. Avec 60 places assises à l'intérieur et autant en terrasse, Poulaillon à la Ferme fait déjà le plein, et laisse présager un grand succès.



- **De nouvelles ouvertures à venir**

Le Groupe poursuit sa dynamique de croissance avec de nouvelles ouvertures en prévision : un Moulin à Illzach (68) dès le mois de juin sur une zone stratégique à fort potentiel, un Moulin à Saint-Louis (68) et Sélestat (67) à l'horizon 2020. Egalement, deux Moulins sont prévus, à Burnhaupt-le-Haut (68) et à Sierentz (68) en remplacement des magasins situés actuellement à l'intérieur de centres commerciaux.



FOCUS EAU

La force de vente occupe le terrain :

- Les équipes d'une agence de commercialisation, forte de 61 ans d'expérience, sont désormais en place depuis le 1^{er} mars pour promouvoir l'eau de Velleminfroy sur le Grand Est. Un agent commercial représente également désormais la marque aux Antilles, deux autres à Nice et Lyon. Ainsi, ce ne sont pas moins de 27 agents commerciaux indépendants qui viennent prêter main forte à la force de vente Velleminfroy. Que ce soit en PET ou bouteilles en verre, les référencements suivent leur cours, permettant à l'eau vertueuse de Velleminfroy d'être chaque jour davantage visible.
- La baisse tarifaire de la bouteille PET à moins d'1 € le litre est désormais active dans la plupart des GMS en suscitant un accueil très favorable de la clientèle. Des valorisations de Velleminfroy en opérations publi-promotionnelles sont également prévues par de grandes enseignes.

L'international progresse :

- Velleminfroy vient d'obtenir l'accréditation du DPG allemand à Berlin, permettant ainsi de référencer toute la gamme conformément au système très strict de consigne des emballages outre-Rhin. La production a commencé pour répondre aux premières commandes.
- Depuis quelques semaines, premières ventes en Pologne !
- Les douanes saoudiennes viennent d'accréditer Velleminfroy pour qu'elle soit distribuée dans les Pays du Golfe.
- Les équipes de Velleminfroy seront présentes sur plusieurs salons d'envergure, notamment INAUTIA salon du Yachting à Barcelone (avril), le SIAL à Shangaï (Mai) et le Fancy Food à New-York (Juin).

Bientôt un nouveau bouchon pour les bouteilles vintage :

- Encore plus qualitatif et esthétique, un bouchon à vis en aluminium remplacera bientôt le bouchon en plastique sur les bouteilles vintage.





UNE CROISSANCE RECONNUE ET RÉCOMPENSÉE

Poulaillon, Champion de la Croissance 2019

Le Groupe Poulaillon figure au palmarès des « Champions de la Croissance 2019 », établi par le quotidien les Echos en collaboration avec Statista.

Pour la troisième année consécutive, les Echos et Statista ont lancé une grande enquête visant à répertorier les 500 entreprises dont le chiffre d'affaires avait le plus progressé sur la période 2014-2017. « Les Champions de la Croissance » met ainsi à l'honneur des entrepreneurs audacieux et innovant dans toute la France et à toutes les échelles.





PROCHAIN COMMUNIQUÉ FINANCIER

Chiffre d'affaires T3 au 30 juin 2019, publié le 31 juillet 2019

À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 53 points de vente, dont 6 franchisés, et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les eaux minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 797 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe, qui a réalisé 73,3 millions de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2018.

www.poulaillon.fr



Contact Poulaillon

Thierry Mysliwec
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulaillon.fr