



EN CE MOMENT | L'EDITORIAL | PRESIDENTIELLE 2017 | LEGISLATIVES 2017 | FAITS DIVERS | RACING STRASBOURG | MATCHS EN DIRECT | L'ALSACIEN DE LA SEMAINE | INTERNATIONAUX TENNIS STRASBOURG

Nous suivre



Mulhouse 25°
Prévision

Wittelsheim | Haut-Rhin

mardi 16 mai 2017

A la Une | **Région** | **Alsace** | Haut-Rhin | Bas-Rhin

AGROALIMENTAIRE

Poulaillon en forte croissance

Le 05/05/2017 05:00



Le nouveau site de Poulaillon à Saint-Vit devrait permettre de doubler la production de produits de boulangerie. Archives L'Alsace/ Denis Sollier

Le groupe familial de boulangerie et de restauration rapide Poulaillon, également distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, a enregistré une hausse de 10,5 % de son chiffre d'affaires semestriel consolidé au 31 mars 2017. L'entreprise née en 1973 à Mulhouse, dont le siège social est désormais à Wittelsheim, a également annoncé mercredi la finalisation de l'acquisition du site de production 365 Matins à Saint-Vit, près de Besançon.

Au 31 mars 2017, le groupe Poulaillon, qui emploie 667 personnes, a réalisé un chiffre d'affaires semestriel consolidé de 33,9 M€ (millions d'euros), en progression de 10,5 % par rapport au 31 mars 2016. Depuis le 1er octobre 2016, le groupe a ouvert trois nouveaux points de vente : une boulangerie à Blotzheim et un kiosque à Beauvais et à Lille. Dans le détail, le pôle boulangerie a progressé de 9,7 %, à 33,5 M€. Balbutiant du fait du récent lancement de l'eau de Velleminfroy, le pôle eau minérale affiche un chiffre d'affaires de 303 000 €, supérieur en six mois à ce qu'il avait été sur l'ensemble de l'exercice 2015-2016.

La publication des résultats semestriels de Poulaillon a été accompagnée par l'annonce de la finalisation de l'acquisition de la société 365 Matins détenant un site de production à Saint-Vit. Ce rachat doit permettre, à terme, de doubler la production de produits de boulangerie (notamment baguettes et demi-baguettes nature et pains spéciaux) en grandes séries afin de répondre à la forte croissance de son chiffre d'affaires. « L'objectif est d'automatiser à 100 % cette ligne afin d'accroître toujours plus la productivité et anticiper la demande croissante de la restauration hors domicile et de la GMS », indique le groupe.