L'ALSACE

Samedi 28 Novembre 2015

Succès de l'introduction en bourse

Le groupe familial de boulangerie et de restauration rapide Poulaillon a réussi à lever 6,14 millions d'euros pour financer son développement. L'action fera son entrée, mardi, sur le marché Alternext au prix de 5,10 euros.

Laurent Bodin

Dans un contexte difficile qui, même en matière économique, est marqué par les événements du 13 novembre, le groupe mulhousien Poulaillon a annoncé hier le succès de sa tentative d'entrée en bourse. L'entreprise familiale de boulangerie et de restauration rapide sera cotée à partir de mardi prochain sur le marché parisien Alternext dédiée aux PME.

L'offre publique (1,2 million d'actions) a été entièrement souscrire et permettra au groupe Poulaillon de lever 6,14 M€ qui doivent lui permettre de financer son développement dans les années à venir. Le prix de l'offre a été fixé à 5,10€ par action répartis en 1 € de nominal et 4,10 € de prime d'émission. Les investisseurs institutionnels ont souscrits à 53,13 % (3,26 M€), contre 46,87 % (2,88 M€) pour les investisseurs privés particuliers.

Cette augmentation de capital représentant, in fine, 25 % du total à l'issue de l'opération, Poulaillon affiche une capitalisation boursière totale de 26 M€. Celle-ci est cependant bien moindre (de l'ordre de 40 %) que ce qu'espérait Poulaillon en lançant l'opération puisque la direction du groupe avait tenté une introduction à un prix médian fixé initialement à 8,30 € pour une capitalisation visée de 42,4M€.

Paul Poulaillon, président fondateur de l'entreprise, comme ses enfants, Fabien et Magali, directeur général et directrice générale déléguée, ont salué, hier soir, la réussite de l'opération en bourse. *« Nous poursuivons notre croissance après le succès du lancement de notre nouveau concept Moricette de Lyon Part-Dieu le 30 octobre dernier et l'ouverture d'un atelier de cuisson à Beauvais, cinquième franchise du groupe, ce mercredi. Cette introduction en bourse va nous permettre de continuer à accélérer l'implantation de nos points de vente dans toute la France, accroître notre portefeuille de clients grands comptes et nous diversifier dans l'industrie de l'eau minérale »*, a fait savoir la famille Poulaillon dans un communiqué.

Depuis l'ouverture de la première boulangerie, en 1973, à Mulhouse Dornach, la maison Poulaillon est devenue un groupe de boulangerie et de restauration rapide. Forts de 36 points de vente, l'entreprise emploie 540 personnes pour un chiffre d'affaires de 54 M€ en 2015 (exercice clos le 30 septembre).

Outre l'ouverture d'au moins quatre magasins par an, l'entreprise a décidé de se diversifier. Poulaillon débutera, début 2016, la commercialisation de l'eau minérale Velleminfroy.

Outre ses 36 boulangeries, Poulaillon compte deux sites de fabrication industrielle, dont le principal à Wittelsheim. Photo L'Alsace/Denis Sollier

42 | Economie

PATRIMOINE

Hansi de retour à Colmar

SUISSE

Les super-riches toujours plus riches

POULAILLON

Succès de l'introduction en bourse

PSA MULHOUSE

Quand DS double Peugeot

PSA SOCHAUX

Les CDI intérimaires sont arrivés

Une langue ? Deux langues ? Trois langues ?

Débats et polémiques s'enchaînent depuis des générations en Alsace. Difficile d'y voir clair sur la situation linguistique de la région.

La passionnante étude de Dominique Huck

et les analyses les mieux documentées.

Un livre important, essentiel même.

UNE HISTOIRE DES LANGUES DE L'ALSACE

La Nuée Bleue