



## Chiffre d'affaires semestriel consolidé au 31 mars 2017 : +10,5%

### Finalisation de l'acquisition de 365 Matins

**Wittelsheim (Mulhouse), le 3 mai 2017** – POULLAILLON, groupe familial de boulangerie et de restauration rapide et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires semestriel consolidé au 31 mars 2017 ainsi que la finalisation de l'acquisition du site de production 365 Matins.

#### Progression de +10,5% du chiffre d'affaires semestriel consolidé

En milliers €	31/03/2017	31/03/2016	Variation	30/09/2016
Semestriels non audités	6 mois	6 mois		12 mois
Pôle Boulangerie	33 581	30 626	9,7%	60 953
Pôle Eau Minérale	303	34	NS	280
<b>Total consolidé</b>	<b>33 884</b>	<b>30 660</b>	<b>10,5%</b>	<b>61 233</b>

Au 31 mars 2017, le Groupe Poullaillon réalise un chiffre d'affaires semestriel consolidé de 33,9 millions d'euros, en progression de +10,5% par rapport au 31 mars 2016.

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2016, début de l'exercice, le Groupe a ouvert 3 nouveaux points de vente à Beauvais (Leroy Merlin - kiosque), Blotzheim (boulangerie) et Lille (kiosque), et procédé à la réouverture d'un point de vente en rénovation. Par ailleurs, les référencements et les mises en production de nouvelles commandes se poursuivent à un rythme satisfaisant auprès de la clientèle GMS.

L'eau minérale de Velleminfroy a obtenu plusieurs référencements en GMS et en réseaux de distribution spécialisés en France.

Les perspectives de développement du second semestre sont encourageantes pour le pôle Boulangerie et le pôle Eau minérale.

#### Finalisation de l'acquisition de la société 365 Matins détenant un site de production à Saint-Vit (Besançon-Doubs)

Le rachat de cet outil de production permettra au Groupe Poullaillon de doubler, à terme, sa production de produits de Boulangerie (notamment baguettes et demi-baguettes nature et pains spéciaux) en grandes séries afin de répondre à la forte croissance de son chiffre d'affaires. L'objectif est d'automatiser à 100% cette ligne afin d'accroître toujours plus la productivité et anticiper la demande croissante de la restauration hors domicile et de la GMS.

Grâce à cet outil industriel très qualitatif, Poullaillon fabriquera des pains cuits sur sol, au goût savoureux et avec des mies alvéolées, comparables à la qualité d'un artisan.

« Notre chiffre d'affaires semestriel confirme notre dynamique de croissance et nous nous en réjouissons. L'acquisition du nouveau site de production nous permettra d'accroître encore très significativement nos capacités de production et de répondre à la demande grandissante de nos clients et futurs clients de la restauration hors domicile et de la GMS. L'intégration de cette ligne industrielle, proposant des produits de boulangerie réalisés à partir de recettes traditionnelles, s'inscrit parfaitement dans nos standards de qualité », commente Fabien Poullaillon, Directeur Général du Groupe Poullaillon.



### À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon innove constamment en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 44 points de vente et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les eaux minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 667 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 61,2 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2016.

[www.poulaillon.fr](http://www.poulaillon.fr)



### Contacts

Poulaillon

Thierry Mysliwicz

*Directeur Administratif et Financier*

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

[investisseurs@poulaillon.fr](mailto:investisseurs@poulaillon.fr)

NewCap

Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet

*Relations Investisseurs*

Nicolas Merigeau

*Relations Presse*

Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94

[poulaillon@newcap.eu](mailto:poulaillon@newcap.eu)