

## Poulaillon termine 2020-2021 en force, la croissance de retour

INVESTIR.FR | LE 03/02/22 À 10:14 | MIS À JOUR LE 03/02/22 À 10:23

**Le groupe boulanger alsacien vient de publier les résultats de son exercice clos à fin septembre et ses facturations du premier trimestre. Ils témoignent d'un net redressement des performances.**



1 termine 2020-2021 en force, la croissance de retour

### L'analyse (Investir)

Poulaillon est de retour, au four et au moulin. Pour son exercice 2020-2021, clos au 30 septembre, le groupe boulanger alsacien a enregistré un chiffre d'affaires de 67 millions d'euros, stable sur un an. Cette performance a été rendue possible par « *un dernier trimestre très satisfaisant* », qui a permis de compenser la baisse de 20,6% des ventes du premier semestre.

Cette (re)montée en puissance s'est poursuivie au premier trimestre du nouvel exercice. Comme l'explique en quelques mots le cabinet Midcap Partners, « *le groupe a retrouvé ses niveaux d'avant-crise dès le mois de novembre 2021* ». Au terme de son premier trimestre 2021-2022, il affiche un chiffre d'affaires de 23 millions d'euros, en croissance de 35%.

### L'ensemble des activités mobilisé

Tous les pôles d'activité ont participé au redressement observé sur l'exercice. Le résultat d'exploitation revient d'une perte de 1,33 million à un profit de 1,88 million d'euros et le résultat net d'un déficit de 4,06 millions à un bénéfice de 1,06 million d'euros. En 2019-2020, le profit net s'élevait à 1,6 million d'euros.

Pour les trois premiers mois de 2021-2022, l'ensemble des activités ont vu leur contribution s'améliorer. « *Le réseau de magasins progresse de près de 27%, profitant d'une bonne activité durant les fêtes de fin d'année* », précise le bureau d'analystes. Dans son activité BtoB, Poulaillon est en croissance de 48%, « *profitant (...) d'une forte demande sur les produits festifs mais aussi d'une accélération des ventes à l'export et de nouvelles références dans le snacking* ». « *Le pôle Eau minérale affiche également une belle croissance de 44,5% mais sa contribution reste anecdotique* », complète le cabinet.

### Vers un deuxième trimestre « dans la lignée »

Le retour à un niveau d'activité pré-Covid est prometteur pour la suite du nouvel exercice, d'autant que « *le groupe a également ouvert un nouveau point de vente en franchise sur une aire d'autoroute, (...) alors que d'autres points de vente de ce type pourraient voir le jour* ».

Midcap Partners reste confiant dans les perspectives de la société, ce « *malgré le durcissement sanitaire en décembre* ». Il table en effet sur un deuxième trimestre qui devrait s'afficher « *dans la lignée* » du premier et vise un bénéfice par action en hausse de 12% au terme de l'exercice ainsi que « *des résultats proches de l'exercice 2019* ».