

TOUTE L'ACTUALITÉ EN BREF

**POKAWA****Une année 2019 sous les meilleurs auspices**

Après avoir ouvert les premières "barakawas" de France, Maxime Buhler et Samuel Carré, les co-fondateurs, indiquent que l'enseigne de pokés a enregistré un chiffre d'affaires de 4,8 millions d'euros HT. Ils ont également ouvert 7 restaurants en plus durant l'année 2018 et 2019 démarre également sur les chapeaux de roues avec 7 ouvertures supplémentaires en cours entre Paris et les grandes villes de France (Bordeaux, Aix-en-Provence...) pour compter au total 15 barakawas dans le courant de l'été. Le binôme est donc confiant, et prévoient un CA 2019 d'environ 15 M€ pour l'enseigne qui emploie aujourd'hui plus de 120 personnes et va presque doubler son effectif cette année avec 200 salariés prévus au plan 2019. La carte des pokés s'étend aussi avec de nouvelles recettes éphémères ou pérennes selon les saisons et les tendances.

**WALMART****De nouveaux services de livraison à domicile**

Walmart a lancé en juin dernier un service de livraison illimité de produits d'épicerie achetés en ligne. Ce service baptisé "Delivery Unlimited" est proposé au prix de 12,95 \$/mois ou 98 \$/an, pour 30 \$ minimum d'achats. En introduisant ce système d'abonnement, Walmart veut réduire les frais de livraison et élargir sa clientèle. Le groupe ajuste ainsi son offre face à la concurrence de Shipt (filiale de Target), Instacart et Prime (Amazon). La livraison est assurée par des tiers, dont DoorDash et Roadie. Walmart prévoit par ailleurs le lancement à l'automne dans 3 villes aux Etats-Unis d'un nouveau service de livraison directe dans le réfrigérateur du consommateur.

**POULAILLON****Croissance à 2 chiffres pour le CA du 3^{ème} trimestre**

Le Groupe Poulailon annonce une progression de 10,6 % du chiffre d'affaires consolidé au 3^{ème} trimestre 2019 à 60,6 M€ contre 54,8 M€ en 2018, dont 59,6 M€ pour le Pôle Boulangerie et 876 000 € pour le Pôle Eau Minérale. Par ailleurs, face au fort développement des ventes de Moricettes® en France et à l'export, il est prévu d'agrandir le site de production de Saint-Vit (Doubs) afin d'y installer une 2^{ème} ligne de production déclinée en Bio, une chambre froide négative pour le stockage de palettes, ainsi qu'un quai de chargement.

**DGF****Sébastien Odet à la tête de l'Académie des Experts**

Haut lieu d'enseignement, d'innovation et d'excellence, l'Académie des Experts DGF vient d'accueillir son nouveau Responsable, Sébastien Odet. Ce Lyonnais d'origine, Rouennais de coeur, débordant d'énergie et de créativité a des objectifs précis : étendre le programme de l'Académie, anticiper les besoins des professionnels et développer la notoriété de cette institution. Tout au long de l'année, L'Académie des Experts crée des recettes originales et inédites, publiées dans des livrets trimestriels pour les clients DGF.

**GROUPE BERTRAND****Offre d'achat pour Léon de Bruxelles**

Eurazeo PME, pôle d'investissement d'Eurazeo spécialisé dans les entreprises de taille intermédiaire, a annoncé avoir reçu du Groupe Bertrand (Burger King, Hippopotamus...) une offre ferme d'achat portant sur la totalité de sa participation dans Léon de Bruxelles et avoir consenti à cet acteur majeur de la restauration en France une exclusivité de négociation. Pour Olivier Bertrand, Président de Groupe Bertrand, « *Le Groupe Léon de Bruxelles est leader sur le marché de la restauration à thème et est particulièrement bien implantée sur le marché français. Nous sommes enthousiastes à l'idée d'accueillir Léon de Bruxelles, très belle enseigne historique qui compléterait parfaitement notre portefeuille de marques* ». Léon de Bruxelles compte 82 établissements et a affiché un CA de 117 M€ en 2018.