

Savours & Co

Plus de 20 000 lecteurs décideurs chaque semaine

Le Goût avant tout !

L'HEBDOMADAIRE DIGITAL LEADER DES PROFESSIONNELS EN RESTAURATION BOULANGÈRE PÂTISSERIE
SNACKING RESTAURATION RAPIDE RESTAURATION A THÈME TRAITEUR FOODSERVICE RETAIL

TOUTE L'ACTUALITÉ EN BREF



POULAILLON

Acquisition de 7 nouveaux points de vente en croissance externe

Dans le cadre de son développement, le Groupe familial Poulailon crée en moyenne six à huit points de vente par an. Ces ouvertures sont généralement réalisées en croissance organique sur tout le Grand Est de la France, par capillarité et densification du réseau. Il n'en demeure pas moins que le Groupe s'intéresse et étudie avec attention les diverses possibilités de croissance externe. Il a ainsi marqué un vif intérêt à la proposition consentie par un tiers concernant l'acquisition de droits au bail de 7 emplacements, dont 4 sont situés sur l'Eurométropole de Strasbourg, 1 à Colmar et 2 sur la région Mulhousienne.