



COMMUNIQUE

Wittelsheim (Mulhouse), le 26 novembre 2018 après bourse – Poulaillon, groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique :

FOCUS EAU

UNE COMMUNICATION INEDITE

« **Velleminfroy, l'eau qui prolonge la vie !** »

Une campagne de communication inédite a été récemment lancée en presse quotidienne régionale dans le journal l'ALSACE, les DNA et l'EST REPUBLICAIN (édition de Franche-Comté), relayée sur le site internet de la marque, les réseaux sociaux ainsi que le journal télévisé de France 3 Bourgogne Franche-Comté.

Une communication qui présente de manière spectaculaire et incontestable, le résultat d'un test réalisé et validé par un huissier de justice : 3 roses ont été placées dans de l'eau de Velleminfroy et 3 autres dans de l'eau du robinet. Sans les déplacer, sans changer l'eau ou sans en rajouter. Au 11^{ème} jour, Maître Patrick Weibel, huissier de Justice à Mulhouse, a constaté en son étude, que les roses placées dans l'eau de Velleminfroy étaient resplendissantes alors que celles dans l'eau du robinet étaient fanées. Ce test inédit met en lumière les effets bénéfiques de l'eau de Velleminfroy sur du biologique, sur du vivant. Ainsi, plus que jamais, l'eau de Velleminfroy apparaît comme vertueuse, tant pour ses qualités minérales que pour sa pureté. Et l'expression « une image vaut mille mots » n'aura jamais été aussi vraie !

L'EAU QUI PROLONGE LA VIE !

**VELLE
MIN &
FROY**
FRANCHE-COMTÉ

L'eau
vertueuse



**Faites votre cure
de Velleminfroy !**

Retrouvez Velleminfroy dans votre
magasin préféré et sur Velleminfroy.fr

Velleminfroy est une marque du groupe 



Eau minérale
de Velleminfroy

Test réalisé sur des roses
"Sweet Avalanche"
en l'Etude et sous contrôle
de Me Patrick WEIBEL
Huissier de Justice
à MULHOUSE.
Photo réalisée au 11^{ème} jour.

Photo non retouchée.

Eau du robinet

Un direct au Journal Télévisé de France 3 Bourgogne Franche-Comté

Le 7 novembre dernier, l'Eau de Velleminfroy a été présentée lors d'un reportage télé en direct depuis l'unité d'embouteillage située en Haute-Saône, tout d'abord dans l'émission les Matinales puis au Journal Télévisé de France 3 Bourgogne Franche-Comté.

Communication locale sur la TNT et en radio

Pour renforcer et conforter sa notoriété sur le périmètre local, Velleminfroy va également communiquer en télévision : la marque parrainera la Météo sur la chaîne TNT Alsace 20 tout le mois de décembre (900 citations), suivi dès début janvier d'une diffusion de 70 spots publicitaires. De même, une campagne radio sur France Bleu Besançon est prévue début janvier.

Les bouteilles verre prestige dans tous les magasins Poulaillon

Dès début décembre les bouteilles verre prestige seront proposées à la vente dans l'ensemble du réseau des points de vente Poulaillon. Un premier test sur le magasin de Wittelsheim au mois de novembre a mis en évidence un enthousiasme des clients pour cette gamme particulièrement prisée, notamment à l'approche des Fêtes.

FOCUS BOULANGERIE

BIENVENUE AU 51^{ème} MAGASIN !

Poulaillon ouvre son deuxième magasin à Colmar-Houssen

Comme prévu, le 51^{ème} point de vente Poulaillon vient d'ouvrir avec succès le 22 novembre dernier dans la toute nouvelle galerie de l'hypermarché Cora à Colmar-Houssen. Avec 50 commerces, 11 000 m² de galerie marchande et des espaces de détente à profusion, la galerie rebaptisée « Shop'in Houssen », prévoit de drainer et retenir 4 millions de visiteurs. Il s'agit du deuxième magasin Poulaillon sur ce site qui inclut cette fois une surface de plus de 300 m² une véritable boulangerie avec pétrissage, façonnage à la main et enfournement visible par les clients. En plus d'une grande salle de restauration de 80 places, le magasin de Houssen 2 innove en proposant un espace self course (libre service), déjà très apprécié par les premiers clients, afin de répondre aux nouvelles tendances de consommation. A l'occasion de l'ouverture de ce nouveau magasin, une animation spécifique Velleminfroy a été mise en place dans la galerie avec dégustation, distribution d'échantillon gratuits et tarifs préférentiels. Le chiffre d'affaires des trois premiers jours d'ouverture est supérieur aux prévisions. Le premier magasin, quant à lui, est en progression, malgré les difficultés engendrées par les récentes manifestations.



A PROPOS DE POULAILLON

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, le Groupe Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 51 points de vente, dont 6 franchisés, et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les eaux minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Les 783 collaborateurs au 31 mars 2018 contribuent chaque jour au succès du Groupe qui a réalisé 73 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2018.



www.poulaillon.fr

Contact Poulaillon :

investisseurs@poulaillon.fr

Thierry Mysliwicz, *Directeur Administratif et Financier*

Tél. : +33(0)3 89 33 89 89