

# ENTREPRISES

**EAUX EMBOUTEILLÉES** 10 M€ ont été investis sur douze ans par Poulaillon pour exploiter l'eau minérale Velleminfroy dans les Vosges. Après la boulange, le groupe alsacien se met donc à l'eau de luxe, avec de fortes ambitions à l'international.

## POULLAILLON REDONNE VIE À L'EAU DE VELLEMINFROY

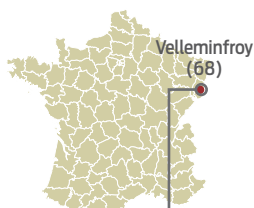


BRUNO CROZAT



Le 1<sup>er</sup> novembre dernier, le groupe Poulaillon a lancé un packaging haut de gamme pour son eau minérale Velleminfroy.

En 1973, Paul Poulaillon décide d'allonger la pâte à bretzel pour en faire un sandwich. La Moricette deviendra le produit phare de son groupe de boulangerie et de restauration rapide. Puis le self-made-man est tombé amoureux de cette source de Velleminfroy et s'est fixé l'objectif de lui redonner vie.



### L'ENTREPRISE

#### GRUPE POUILLAILLON

- **CA 2016** : 61,20 M€
- **Effectif** : 667 collaborateurs
- **Siège** : Wittelsheim (Haut-Rhin)
- **Activité** : boulangerie, restauration rapide et eau minérale.
- Distributeur des eaux minérales de Velleminfroy.

Zéro nitrate ! Elles se comptent sur les doigts d'une main les eaux minérales en France affichant une telle pureté originelle. La composition de l'eau minérale de Velleminfroy possède un équilibre peu courant : riche en calcium, magnésium, sulfates et pauvre en sodium.

Cette source a été découverte en 1828, près du village de 300 habitants qui lui a donné son nom. C'est un site préservé de l'agriculture intensive, de l'industrie et de l'activité humaine, dans le bassin-versant des Vosges du Sud. « *Je connaissais cette source depuis longtemps par mon beau-père et j'y retour-*

*nais régulièrement* », raconte Paul Poulaillon le fondateur du groupe éponyme. C'est donc plus un coup de cœur qu'une visée stratégique qui l'a conduit à racheter aux enchères la source en 2004, pour la somme de 60 k€.

**« Je connaissais cette source depuis longtemps. Aujourd'hui, elle renaît »**

**PAUL POUILLAILLON,**  
DIRECTEUR DU GROUPE POUILLAILLON

« *C'est très long de faire reconnaître une eau minérale et d'obtenir l'autorisation préfectorale de commercialisation* », soupire le dirigeant. Il aura fallu attendre le 4 juillet 2016 pour embouteiller les premiers flacons d'eau minérale Velleminfroy. 2 M€ ont d'abord permis de réhabiliter le site historique, dont le toit était tombé peu après le rachat de la source, et développer un complexe touristique ; 2 M€ supplémentaires pour poser les presque deux kilomètres de canalisations nécessaires afin de relier l'émergence de la source au site de production. Enfin, 6 M€ pour installer

# ENTREPRISES

une toute nouvelle usine d'embouteillage de 2 800 m<sup>2</sup>, dotée d'une ligne entièrement automatisée. Le groupe Poulaillon est allé chercher sur Alternex, en décembre 2015, les fonds nécessaires à cet investissement.

Depuis 2016, l'usine d'embouteillage emploie huit salariés et produit des bouteilles en PET d'un demi-litre et d'un litre selon une cadence de 6 000 à 7 000 bouteilles par heure. La production actuelle est d'un million de bouteilles par mois. Elles sont soufflées par une étireuse souffleuse Kosme (un investissement de 500 k€), de la marque du groupe Krones. Le design de ces bouteilles a été réalisé par l'agence mulhousienne Skerzo, cette même agence qui a dessiné les nouvelles bouteilles en verre d'un litre, produites en Italie par le groupe milanais Bruni Glass. Pour les bulles, il aura fallu près de six mois de réglages pour trouver le taux de gazéification adapté à cette eau minérale, soit 6 à 7 g/l de CO<sub>2</sub>.

## 70 % À L'INTERNATIONAL D'ICI CINQ ANS

L'eau minérale Velleminfroy version bouteille PET est déjà référencée dans 6 000 points de vente en France au prix moyen de 2,20 €, principalement dans les grandes et moyennes surfaces et les magasins bio. Elle est réellement distribuée dans 60 % des 400 magasins de la chaîne bio La Vie Claire, 40 % des entrepôts de la chaîne Métro.

La nouvelle gamme de bouteilles en verre version eau plate et bulles sera distribuée à partir de février 2018 via les professionnels de la restauration, les caves à eau et les épicerie fines. Paul Poulaillon ambitionne d'installer

## L'USINE D'EMBOUEILLAGE



► **6 000 bouteilles par heure**

Le site de production de 2 800 m<sup>2</sup> emploie huit personnes sur une chaîne automatisée de 400 m de long. Elle produit 6 000 flacons PET à l'heure de 1 l et de 0,5 l d'eau plate depuis 2016 et d'eau gazeuse en 2017.



► **6 à 7 g/l de CO<sub>2</sub>**

Le carbonateur Krones Contiflow assure la gazéification de l'eau minérale à la cadence de 6 000 bouteilles par heure.



► **2 millions de bouteilles par an d'ici 5 ans.**

L'usine d'embouteillage peut produire jusqu'à 5 millions de bouteilles par an. Elle atteint aujourd'hui 1 million et vise 2 millions en 2022.

l'eau de Velleminfroy parmi les eaux de luxe, le prix de la bouteille d'eau minérale en verre se situera entre 5-8 €.

Depuis le printemps dernier, le directeur commercial Nicolas Kail multiplie les occasions de faire connaître l'eau minérale de Velleminfroy à l'international. La première commande partira vers la Chine début 2018 et marquera le début du grand export pour la petite eau minérale vosgienne.

Ce premier pas vers l'Asie pourrait offrir de nouveaux débouchés à cette eau résolument haut de gamme, avec une projection affichée

## « Les pays d'Asie et du Moyen-Orient sont tentés par cette eau aux vertus curatives »

NICOLAS KAIL  
DIRECTEUR COMMERCIAL DE VELLEMINFROY

d'exporter 70 % de la production d'ici cinq ans. L'entreprise mise sur les atouts nutritionnels : « un litre de Velleminfroy couvre en effet 60 % des besoins quotidiens en calcium, 20 % des besoins en magnésium et possède un

pH de 7,4, soit une eau en parfaite adéquation avec le pH physiologique humain », explique Nicolas Kail.

La marche reste haute pour ce groupe familial très ancré dans le terroir vosgien. L'implantation de boutiques du groupe Poulaillon dans toute la France est significative mais récente. L'inventeur de la Moricette laisse peu à peu les rênes du groupe à la génération suivante : Fabien et Magali Poulaillon respectivement dg et dg délégué, qui pourra impulser une véritable culture à l'international.

► **Reportage Bruno Crozat**