



ENTREPRISE

Poulaillon se lance dans l'eau minérale

« Vous prendrez bien un verre d'eau ? » Paul Poulaillon, l'inventeur à succès de la très célèbre Moricette, revêt la peau de son nouveau personnage : producteur d'eau minérale. Mais il est vrai qu'il est l'homme de deux passions, le pain... et l'eau.

Aujourd'hui 05:00 par **F.Z.** , actualisé Hier à 20:45 Vu 4414 fois

C'est avec gourmandise que Paul Poulaillon offre à sa visiteuse ce verre d'eau précieuse. Cette eau qu'il a tirée de l'oubli, du fin fond de la Haute-Saône ! De cette toute petite commune de Velleminfroy : 300 habitants et une source d'eau minérale, découverte en 1828, d'abord exploitée pour ses vertus puis abandonnée pendant des décennies.

« Moi, je connaissais cette source, explique Paul Poulaillon, par par mon mon beau-père qui me l'avait fait découvrir. J'y retournais régulièrement. En 2004, je l'ai achetée au cours d'une vente aux enchères. J'avais vu l'annonce par hasard et je me suis dit que ce site ne pouvait pas être à quelqu'un d'autre.

Car le créateur de la fameuse Moricette a une passion pour l'eau. Égale à sa passion pour le pain. « Je l'ai au bout des doigts, je suis un peu sourcier », avoue-t-il dans un sourire.

Et c'est ainsi que s'est faite cette affaire et que Joseph, l'ami et le sourcier, a choisi l'emplacement de l'usine d'embouteillage, sur un site dont les ondes sont positives. Quitte à tirer 1,5 km de tuyaux depuis l'émergence de la source.

Dix ans de travaux ont été nécessaires pour monter le projet, obtenir le soutien des banques, décrocher l'autorisation d'exploitation. Celle-ci est arrivée début juillet.

Objectif : un million de bouteilles par jour

Les premières bouteilles sont arrivées dans les points de vente Poulaillon dans la foulée. « Nous avons commencé à la vendre début août et nous avons dépassé nos prévisions. Puis notre eau est entrée dans les pharmacies, une quinzaine actuellement. Tous les jours une pharmacie demande notre eau », commente Paul Poulaillon.

La production monte donc en puissance. Objectif affiché : le million de bouteilles par mois. Un chiffre qui paraît impressionnant. Mais tout petit quand on le rapproche de la production d'un géant comme Évian, qui produit un million de bouteilles par jour.

« Nous ne pompons pas à outrance, nous prenons ce que la nature nous donne. Nous ne perturbons pas la ressource naturelle », précise Paul Poulaillon.

L'embouteillage se fait dans cette toute nouvelle usine, inaugurée le 23 septembre. La famille Poulaillon a consenti pour cette installation un investissement de 6 millions d'euros. Le bâtiment se reconnaît facilement le long de la RN19 qui va de Belfort à Lure.

Show room et cinéma

Il contient l'unité d'embouteillage, en partie vitrée et donc visible du public. En effet, l'usine comprend un show room, en accès libre. Dans cet espace, les visiteurs peuvent goûter l'eau directement à la fontaine.

Un espace « zen » est mis à disposition avec musique relaxante, mais aussi tout un espace « didactique » et une petite salle de cinéma. Les visiteurs peuvent assister à une projection sur la manière de protéger l'eau, de préserver la ressource naturelle. Le nouveau combat de Paul Poulaillon.