

Poulaillon allie Moricette et eau minérale

Le 29/09 à 06:00 ACTUALITÉ DES PME / Christian Lienhardt, Les Echos



Le prix de l'entrepreneur de l'année

Le Prix de l'Entrepreneur de l'Année organisé par EY et « L'Express », en partenariat avec Edmond de Rothschild France et Verlingue, avec le soutien de bpifrance, « Les Echos » et Widoobiz, a été remis le 28 septembre à Paul Poulaillon, président de Poulaillon, pour la région Grand Est.

Sa passion d'entreprendre, il la duplique sans compter. Le boulanger Paul Poulaillon vient encore de lancer cet été une chaîne d'embouteillage dédiée à l'eau minérale de Velleminfroy (Haute-Saône), une source millénaire rachetée aux enchères au début des années 2000. Objectif : atteindre un rythme de croisière de 3.000 à 5.000 litres par heure de cette eau « vertueuse ». Elle sera distribuée dans son réseau de 42 points de vente, mais aussi dans des boutiques et épicerie fines,

ainsi que dans des pharmacies. Paul Poulailion veut jouer la carte du haut de gamme en visant des marchés de niche.

Cette diversification consacre une success-story démarrée en 1973 lorsque Paul Poulailion, guidé par son amour du bretzel, se met à son compte et achète une boulangerie à Mulhouse. Très vite, il invente la Moricette, une forme de petit pain fait de pâte à bretzel qui deviendra son produit phare, servi nature ou garni tel un sandwich. L'engouement est immédiat. Les ouvertures de magasin se multiplient en Alsace, dans le Grand Est, puis à travers toute la France.

Nouveaux points de vente

Ses 3.000 références de produits de boulangerie, viennoiserie, pâtisserie et snacking sont élaborées sur deux sites industriels ultramodernes, l'un de 12.000 mètres carrés à Wittelsheim, près de Mulhouse, le second à Saint-Loup-sur-Semouse (Haute-Saône).

Sur le dernier exercice, le groupe, qui emploie désormais 640 personnes, s'est offert une croissance de 18,5 % sur 53,9 millions d'euros de chiffre d'affaires. Et, au premier semestre 2016, son bénéfice d'exploitation a bondi de 70,2 %.

L'introduction en Bourse (http://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_introduction-en-bourse.html#xtor=SEC-3168) de la société l'an dernier lui a fourni des moyens supplémentaires pour développer de nouveaux points de vente à son enseigne. Le groupe travaille aussi avec la grande distribution, qui représente plus du tiers de son chiffre d'affaires (http://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_chiffre-daffaires.html#xtor=SEC-3168). Si son fondateur a transmis les commandes opérationnelles de l'entreprise à ses deux enfants, Magali et Fabien, il reste l'homme-orchestre en matière d'innovation.