

La boulangerie industrielle Poulaillon double sa capacité de production

LES ECHOS | Le 26/05 à 06:00 | Mis à jour à 16:52

Acquisition, ouvertures de magasin, nouveaux contrats, le groupe se développe sur tous les fronts.

Le groupe alsacien de boulangerie et restauration rapide Poulaillon, inventeur de la Moricette, a pris ses quartiers depuis le 1^{er} avril dans le site de production 365 Matins, situé à Saint-Vit (Doubs). Originellement spécialisé dans la fabrication de produits frais de boulangerie à destination de marchés publics, le site a été repris par Poulaillon afin de soulager la ligne de production de pain de Wittelsheim (Haut-Rhin), arrivée à saturation. Le montant de l'investissement n'est pas communiqué, mais il s'agit d'une « *belle opportunité financière* », confie le directeur général du groupe familial **coté en Bourse** (<https://euconsumer.euronext.com/products/equities/FR0013015583-ALXP>), Fabien Poulaillon. Le site de Saint-Vit, qui jouit d'une réserve foncière pour de futures extensions, sera dédié à la fabrication de pains précuits, bio ou conventionnels, et permettra à terme au groupe de doubler sa production de produits de boulangerie. Un investissement de 2 millions d'euros y sera consacré dans le courant de l'année afin d'automatiser la ligne de production.

50 magasins cette année

Dans le même temps, l'activité boulangerie du groupe bénéficie de nouveaux contrats avec la grande distribution, qui s'est également montrée intéressée par la distribution de l'eau minérale de Velleminfroy, commercialisée depuis neuf mois par le groupe. Le réseau de boutiques et d'épiceries fines initialement choisi pour distribuer cette eau premium était « *insuffisant pour atteindre nos objectifs* », analyse Fabien Poulaillon. Désormais distribuée en GMS dans le Grand Est et à l'échelle nationale dans le réseau Carrefour, l'eau de Velleminfroy est en cours de référencement auprès d'autres enseignes et va prochainement faire l'objet d'une campagne de publicité. Avec un **chiffre d'affaires** (http://www.poulaillon.fr/themes/poulaillon-theme/fr_FR/documents/CP_Poulaillon_29012016_Resultats_annuels_2015_VF.pdf) trimestriel en progression de 10,5 % par rapport à l'année dernière, le groupe poursuit l'ouverture de ses points de vente avec succès. Récemment ouverte, la boulangerie de Blotzheim (Haut-Rhin) intégrée à un supermarché a atteint en quelques jours les objectifs fixés pour la première année d'activité. « *Nous devrions franchir la barre des 50 magasins d'ici à la fin de l'année* », annonce Thierry Mysliwiec, directeur administratif et financier.

Hélène David, Les Echos

Correspondante à Strasbourg