

Poulaillon en bourse

En 1973, Paul Poulaillon et sa femme Marie-France reprennent une boulangerie à Dornach. Aujourd'hui, le groupe qu'ils ont créé étudie son introduction en bourse.

EN QUARANTE ANS, le groupe familial Poulaillon s'est constitué une assise solide dans l'Est de la France. Il compte 35 points de vente, un grand site de production à Wit-

telsheim (15 M€ d'investissement) et un autre à Saint-Loup-sur-Semouse (Haute-Saône). Poulaillon, c'est une large gamme de produits, développés autour de la célèbre Moricette (marque déposée). La pâte à Bretzel est devenue une institution dans l'Est de la France.

500 salariés

La petite boulangerie des années 1973 s'est transformée

en un groupe intégré qui réalise 45,5 millions de chiffres d'affaires et dont la croissance se poursuit. Au premier semestre 2015, la hausse de son chiffre d'affaires a atteint 19,4 %. Le groupe analyse cette croissance comme la confirmation d'une tendance d'accélération de l'activité constatée depuis cinq ans. Poulaillon fournit une clientèle grand public à travers son réseau de points de vente,

concentrés sur l'Est de la France. Il livre aussi une clientèle professionnelle, grandes et moyennes surfaces, restauration hors foyer, distribution automatique.

Pour financer sa croissance, Poulaillon a décidé d'aller en bourse. Il annonce l'enregistrement de son document de base dans le cadre de son projet d'introduction en bourse sur Alternext Paris. Le groupe emploie 500 collaborateurs. ■