

Poulaillon : 33,9 ME de chiffre d'affaires 1er semestre



Publié le 03/05/2017 à 18h52

(Boursier.com) — Au 31 mars 2017, le Groupe [Poulaillon](#) réalise un chiffre d'affaires semestriel consolidé de 33,9 millions d'euros, en progression de +10,5% par rapport au 31 mars 2016.

Depuis le 1er octobre 2016, début de l'exercice, le Groupe a ouvert 3 nouveaux points de vente à Beauvais (Leroy Merlin - kiosque), Blotzheim (boulangerie) et Lille (kiosque), et procédé à la réouverture d'un point de vente en rénovation. Par ailleurs, les référencements et les mises en production de nouvelles commandes se poursuivent à un rythme satisfaisant auprès de la clientèle GMS. L'eau minérale de Velleminfroy a obtenu plusieurs référencements en GMS et en réseaux de distribution spécialisés en France.

Les perspectives de développement du second semestre sont encourageantes pour le pôle Boulangerie et le pôle Eau minérale.

Poulaillon a finalisé l'acquisition de la société 365 Matins détenant un site de production à Saint-Vit (Besançon-Doubs). Le rachat de cet outil de production permettra au Groupe Poulaillon de doubler, à terme, sa production de produits de Boulangerie (notamment baguettes et demi-baguettes nature et pains spéciaux) en grandes séries afin de répondre à la forte croissance de son chiffre d'affaires. L'objectif est d'automatiser à 100% cette ligne afin d'accroître toujours plus la productivité et anticiper la demande croissante de la restauration hors domicile et de la GMS. Grâce à cet outil industriel très qualitatif, Poulaillon fabriquera des pains cuits sur sol, au goût savoureux et avec des mies alvéolées, comparables à la qualité d'un artisan.

"Notre chiffre d'affaires semestriel confirme notre dynamique de croissance et nous nous en réjouissons. L'acquisition du nouveau site de production nous permettra d'accroître encore très significativement nos capacités de production et de répondre à la demande grandissante de nos clients et futurs clients de la restauration hors domicile et de la GMS. L'intégration de cette ligne industrielle, proposant des produits de boulangerie réalisés à partir de recettes traditionnelles, s'inscrit parfaitement dans nos standards de qualité", commente Fabien Poulaillon, Directeur Général du Groupe Poulaillon.

Alexandra Saintpierre — ©2017, [Boursier.com](#)