



Chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2017 (12 mois): + 10,0 %

Progression confirmée sur tous les segments

Wittelsheim (Mulhouse), le 20 novembre 2017 – POULAILLON, groupe familial de boulangerie et de restauration rapide et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, annonce aujourd'hui la progression de 10,0 % du chiffre d'affaires annuel consolidé :

Chiffre d'Affaires 12 mois	30/09/2017	30/09/2016	Variation	30/09/2015
Milliers € (non audité)	12 mois	12 mois	%	12 mois
<i>Points de vente</i>	40 527	37 499	8,1%	32 881
<i>+ Professionnels</i>	25 436	23 100	10,1%	20 979
= Pôle Boulangerie	65 963	60 599	8,9%	53 860
+ Pôle Eau Minérale	643	280	129,6%	-
+ Non affecté – Holding	722	354	104,0%	81
= Total consolidé	67 328	61 233	10,0%	53 941

Activité des points de vente : **+ 8,1 %**

Le chiffre d'affaires des points de vente atteint 40,5 millions € et progresse de 8,1 % sur l'exercice. Depuis le 1^{er} octobre 2016, début de l'exercice, le Groupe a ouvert 4 nouveaux points de vente, et procédé à la réouverture d'un point de vente après extension et rénovation complète. À ce jour, le Groupe compte 41 points de vente en propre et 5 en franchise. Deux ouvertures de magasins, dont une en propre à Strasbourg centre-ville le 28 octobre, et une en propre à Metz centre commercial Muse le 22 novembre, ainsi qu'une extension de magasin au centre commercial Leclerc de Saint-Louis le 19 septembre, sont opérationnels. Une boulangerie en cours d'installation à Hochstatt sera ouverte début décembre 2017. Toutes ces ouvertures seront opérationnelles avant fin 2017.

Activité auprès des Professionnels : **+ 10,1 %**

Le chiffre d'affaires réalisé auprès des Professionnels atteint 25,4 millions € et progresse de 10,1 % sur l'exercice. Plusieurs référencements ont été obtenus notamment pour les gammes apéritives surgelées et les gammes de sandwiches en frais surgelés. La fin d'année calendaire 2017 s'annonce favorablement avec des référencements majeurs auprès de nouveaux clients en GMS et auprès d'une enseigne spécialisée leader de son secteur dans les produits frais et épicerie du monde (180 magasins) : produits apéritifs festifs frais et surgelés. Le développement de la Moricette® se poursuit en GMS et restauration hors domicile sous différents formats : apéritifs festifs, sandwiches frais.

Le 4 décembre 2017 sera mise en fonctionnement la nouvelle ligne de fabrication à SAINT VIT après travaux d'automatisation, soit un doublement des capacités en produits de Boulangerie (notamment pains bio, baguettes et demi-baguettes nature et pains spéciaux) en grandes séries afin de répondre à la forte croissance de son chiffre d'affaires.



Eau minérale : + **129,6 %**

Le chiffre d'affaires réalisé par l'eau Minérale de Velleminfroy atteint 0,6 millions € et progresse de 129,6 % sur l'exercice. Les obtentions de référencement se poursuivent, en France et en Asie. La gamme eau plate et pétillante en version bouteilles de verre sera commercialisée courant premier trimestre 2018.

À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon innove constamment en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 41 points de vente en propre et à ses 5 franchisés, et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les eaux minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 700 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe.

www.poulaillon.fr



Contacts

Poulaillon

Thierry Mysliwicz

Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

investisseurs@poulaillon.fr