



POULLAILLON



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française



COMMUNIQUÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ S1 2026

AU 31 MARS 2026 (6 mois) : + 3 %

- Extension du site de production de Wittelsheim (68)
- Ouverture du 71^{ème} point de vente à Fameck (57)
- La Californie (USA), un marché test pour Velleminfroy

Wittelsheim (Mulhouse), le 30 avril 2026 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique.

1. CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ S1 2026 AU 31 MARS 2026

Chiffre d'Affaires 6 mois Milliers € (non audité)	01/10/2025 31/03/2026 6 mois	01/10/2024 31/03/2025 6 mois	Variation %	01/10/2024 30/09/2025 12 mois
Réseau de magasins	36 711	36 229	1,3%	71 689
+ Professionnels	21 871	21 456	1,9%	42 701
= Pôle Réseau et professionnel	58 582	57 685	1,6%	114 390
+ Pôle Eau Minérale	2 446	1 590	53,8%	4 061
+ Non affecté - Holding	352	327	7,6%	598
= Total consolidé	61 380	59 602	3,0%	119 049



2. FOCUS ET PERSPECTIVES

Dans un contexte géopolitique marqué par des tensions persistantes et une conjoncture économique incertaine, les marchés évoluent dans un environnement particulièrement exigeant. Les premières hausses des coûts des matières premières et des transports se font également déjà sentir. Dans ce cadre, le Groupe s'efforce de maintenir la stabilité de ses activités en s'appuyant sur la solidité de ses fondamentaux, même si les perspectives de croissance demeurent contraintes. Sa stratégie et ses capacités d'adaptation lui permettent de poursuivre ses opérations, avec des évolutions contrastées selon ses pôles : professionnels, réseau de magasins et eau minérale.

BOULANGERIE Pôle Professionnels

- **Extension du site de production de Wittelsheim (68)**

Les travaux d'un nouveau bâtiment de 1500 m² contigu à l'existant vont débuter fin avril. Celui-ci permettra d'abriter une ligne de production de bretzels qui sera opérationnelle au premier trimestre 2027.

- **Pâques toujours au rendez-vous**

Après les Fêtes de fin d'année, les Fêtes de Pâques représentent le deuxième rendez-vous commercial à ne pas manquer. Les ventes pour cette période ont été d'un bon niveau pour les clients de la grande distribution.

- **Poulailon au salon du Sandwich**

L'équipe commerciale Poulailon était présente au salon du Sandwich Snack & Show les 1^{er} et 2 avril derniers à Paris, le rendez-vous annuel incontournable des produits tendances et des nouveaux concepts de restauration rapide. De nombreux contacts ont été pris sur le stand.





BOULANGERIE Pôle Réseau de Magasins

- **Ouverture du 71^{ème} magasin Poulailon à Fameck (57)**
Situé dans la galerie commerciale du magasin Leclerc à Hayange (57) ce magasin a ouvert le 24 mars dernier.



- **À Sultz (68) bientôt un nouveau magasin Poulailon**
Reprise et réaménagement d'un bâtiment existant à Sultz (68) pour la réalisation d'une Boulangerie-Restaurant d'ici le mois de juin prochain.



- **Le Groupe poursuit sa dynamique d'ouvertures**
D'autres projets sont également en cours ou à l'étude...



VELLEMINFROY, Pôle Eau Minérale

- 20 000 Euros pour la Ligue Contre le Cancer du Haut-Rhin**

Paul Poulaillon a remis le 24 mars dernier un chèque de 20 000 Euros au profit de la Ligue Contre le Cancer du Haut-Rhin pour les 100 000 bouteilles de Velleminfroy vendues en hommage à Marie-France Poulaillon.

Pour chaque bouteille de cette édition spéciale dédiée à Marie-France, proposée et vendue dans le réseau magasins Poulaillon de septembre à décembre dernier, 20 centimes étaient reversés à la Ligue. Les fonds récoltés vont contribuer à la recherche et l'innovation sur le cancer du pancréas et plus particulièrement un projet mené par le Professeur Jérôme Cros de l'INSERM (Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale).



- La Californie (USA), peut-être un nouveau marché pour Velleminfroy**

L'eau minérale de Velleminfroy est proposée en phase de test dans plus de 20 magasins d'une chaîne de supermarchés locale situés principalement en Californie, mais aussi au Texas et en Oregon.





POULLAILLON



Agenda financier

31 juillet 2026.....Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2025-2026

31 juillet 2026.....Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2025-2026

30 octobre 2026.....Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2025-2026

29 janvier 2027.....Résultats annuels de l'exercice 2025-2026

29 janvier 2027.....Chiffre d'affaires du 1er trimestre de l'exercice 2026-2027

À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés par ses 71 points de vente au 30/04/2026 (dont 14 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 1157 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 119 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2025.

www.poulaillon.fr

ALPOU
LISTED
ALTERNEXT



Contact Poulaillon

Maxime Sabel
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulaillon.fr