



POULAILLON



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française



COMMUNIQUÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL CONSOLIDÉ 2024-2025 AU 30 SEPTEMBRE 2025 (12 mois) : + 2 % à 119 M€

- Pôle Professionnels : de bonnes prévisions pour les Fêtes
- Réouverture du magasin de Dijon Toison d'Or (21) après travaux
- Velleminfroy, un référencement majeur en distribution de gros

Wittelsheim (Mulhouse), le 30 octobre 2025 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique son chiffre d'affaires annuel à fin septembre 2025.

1. CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL CONSOLIDÉ 2024-2025

Chiffre d'Affaires 12 mois Milliers € (non audité)	01/10/2024 30/09/2025 12 mois	01/10/2023 30/09/2024 12 mois	Variation %
Réseau de magasins	71 629	69 153	3,6%
+ Professionnels	42 713	44 310	-3,6%
= Pôle Réseau et professionnel	114 342	113 463	0,8%
+ Pôle Eau Minérale	4 064	2 730	48,9%
+ Non affecté - Holding	578	495	16,8%
= Total consolidé	118 984	116 688	2,0%



2. FOCUS ET PERSPECTIVES

Malgré la situation politico-économique tendue et instable qui pèse sur la consommation en France, le chiffre d'affaires annuel reste en ligne avec les tendances constatées au 1^{er} semestre (+1%) et au T3 2025 (+1,5%) prenant en compte un T4 qui ressort en hausse de +2%. La prudence des ménages quant à leur consommation courante, la baisse du pouvoir d'achat, les fluctuations du cours des matières premières, les difficultés de recrutement ont pesé sur la croissance du Groupe. Le pôle Professionnels, dans ce contexte difficile, a limité les effets du climat de consommation actuel et gagne de nouveaux marchés sur cette fin d'année. Le pôle Réseau de magasins prévoit de nombreuses nouvelles ouvertures et le pôle Eau minérale accélère sa croissance, portée à 48,9% sur l'exercice.

BOULANGERIE Pôle Professionnels

- **De bonnes prévisions pour les Fêtes**

Les Fêtes de fin d'année s'annoncent sous les meilleurs auspices avec un engouement des clients grands comptes pour les produits traiteurs festifs de même que les fameux « Bonhommes briochés » (« Manalas » en alsacien).



- **Référencement auprès de nouvelles plateformes en grande distribution**

Pour une gamme de produits apéritifs surgelés.

- **Nouveau référencement national d'une gamme de pains surprises**

Auprès d'une enseigne de supermarchés totalisant plus de 300 points de ventes.



BOULANGERIE Pôle Réseau de Magasins

- Réouverture du magasin de Dijon Toison d'Or (21) après travaux**

Plus beau et davantage fonctionnel le magasin Poulaillon situé en plein cœur du centre commercial la Toison d'Or à Dijon a rouvert ses portes le 4 octobre dernier après 2 mois de travaux de rénovation et d'embellissement. A noter une nouveauté : la mise en place de plusieurs écrans digitaux pour présenter les offres produits. Très attendu, ce magasin a très vite retrouvé sa vitesse de croisière.



- Un agrandissement et une ouverture en franchise avant la fin de l'année**

Les travaux du magasin de Colmar (68) rue des clés suivent leur cours. L'achat du droit au bail mitoyen permettra de créer 50 places assises à l'intérieur, 20 places en terrasse et d'augmenter la surface de vente de 50 m². La réouverture est prévue pour le 25 novembre. Parallèlement les travaux d'un nouveau magasin à Haguenau (67) battent leur plein dans une zone à fort passage pour une ouverture prévue à la mi-décembre.



Le futur magasin de Colmar rue des Clés après agrandissement

- De nombreux autres projets à venir**

Le Groupe reste dans sa dynamique avec plusieurs magasins en prévision pour 2026, tant en nom propre qu'en franchise.



VELLEMINFROY, Pôle Eau Minérale

- **Un nouveau référencement auprès d'un acteur majeur de la distribution de gros**
Pour le marché français mais également européen, à commencer par l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Islande et la Suède.

- **Des ventes toujours en forte progression**

L'eau minérale de Velleminfroy continue à susciter un réel engouement et affiche une très belle progression de son chiffre d'affaires. Un succès dû notamment aux référencements en Marque De Distributeur, aux nouveaux contrats en cours et à la demande croissante des consommateurs à la recherche d'une eau minérale de qualité, réellement pure et bienfaisante. La marque occupe également le terrain à travers de nombreuses animations en GMS (Grandes et Moyennes Surfaces).



- **Une édition spéciale Velleminfroy en hommage à Marie-France Poulaillon**

Ce ne sont pas moins de 100 000 bouteilles Velleminfroy qui ont fait l'objet d'une édition spéciale afin de rendre hommage à Marie-France Poulaillon, co-fondatrice du Groupe Poulaillon. Distribuées uniquement dans le réseau des magasins Poulaillon, pour chaque bouteille achetée, 0,20 € seront reversés à la Ligue contre le Cancer du Haut-Rhin pour soutenir la lutte contre le cancer du pancréas.





Agenda financier

30 janvier 2026	Résultats annuels de l'exercice 2024-2025
30 janvier 2026	Chiffre d'affaires du 1er trimestre de l'exercice 2025-2026
30 avril 2026	Chiffre d'affaires du 2 ^{ème} trimestre de l'exercice 2025-2026
31 juillet 2026	Résultats du 1 ^{er} semestre de l'exercice 2025-2026
31 juillet 2026	Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre de l'exercice 2025-2026
30 octobre 2026	Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2025-2026

À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés par ses 65 points de vente au 30/10/2025 (dont 10 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 1053 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 117 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2024.

www.poulaillon.fr



Contact Poulaillon

Maxime Sabel
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulaillon.fr