



Poulaillon, créateur de la Moricette®
 Entreprise familiale française



COMMUNIQUÉ

**CHIFFRE D’AFFAIRES ANNUEL CONSOLIDÉ 2022-2023
 AU 30 SEPTEMBRE 2023 (12 mois) : + 21,1 % à 107,3 M€**

- **Le pôle Professionnels a le vent en poupe**
- **Ouverture du 65^{ème} point de vente, à Lampertheim (67)**
- **Un nouveau référencement majeur pour Velleminfroy**

Wittelsheim (Mulhouse), le 26 octobre 2023 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique.

1. CHIFFRE D’AFFAIRES ANNUEL CONSOLIDÉ EXERCICE 2022- 2023

Pour la première fois depuis sa création en 1973, le Groupe POULLAILLON dépasse le cap de 100 M€ de chiffre d’affaires consolidé.

Chiffre d'Affaires 12 mois Milliers€ (non audité)	N		Variation %
	01/10/2022 30/09/2023 12 mois	01/10/2021 30/09/2022 12 mois	
Réseau de magasins	62 748	52 658	19,2%
+ Professionnels	41 874	33 831	23,8%
= Pôle Réseau et professionnel	104 622	86 489	21,0%
+ Pôle Eau Minérale	2 217	1 589	39,5%
+ Non affecté - Holding	489	549	-10,9%
= Total consolidé	107 328	88 627	21,1%



2. PERSPECTIVES

Le Groupe Poulailon tient ses objectifs par un chiffre d'affaires annuel en ligne avec ses attentes, voire au-delà. Malgré l'environnement global marqué par un niveau d'inflation élevé qui pèse sur la consommation alimentaire en France, le Groupe poursuit le développement de ses activités. Le pôle Professionnels gagne de nouveaux marchés, le pôle Réseau de magasins est dynamisé par de nouvelles ouvertures et l'eau minérale est de plus en plus présente dans les rayons et sur les bonnes tables.

BOULANGERIE Pôle Professionnels

- **De bonnes prévisions pour les Fêtes**

Les Fêtes de fin d'année s'annoncent sous les meilleurs auspices avec un engouement des clients grands comptes pour les produits traiteurs festifs, les pains précuits surgelés, sans oublier les fameux « Bonhommes briochés » ou « Manalas » en alsacien.



- **Un nouveau marché en grande distribution**

Lancement d'une nouvelle gamme de sandwiches premium frais emballés à destination des GMS (Grandes et Moyennes Surfaces).

- **Un nouveau référencement auprès d'une grande enseigne**

Démarrage auprès d'une enseigne de magasins de proximité totalisant 300 points de vente sur la région Est.

- **Un développement produit en cours**

Élaboration d'une gamme de produits apéritifs traiteurs surgelés qui sera proposée en MDD (Marque De Distributeur) par une grande enseigne.



BOULANGERIE Pôle Réseau de Magasins

- **Ouverture du 65^{ème} point de vente, à Lampertheim (67)**

Le 15 septembre dernier, un tout nouveau point de vente Poulailлон a ouvert ses portes dans l'Eurométropole de Strasbourg à Lampertheim (67), au niveau d'une zone commerciale très fréquentée, à l'ancien emplacement d'une franchise « Les 3 Brasseurs ». Une véritable « Boulangerie-Restaurant » qui propose une large sélection de pains élaborés selon des recettes traditionnelles, tous façonnés à la main et cuits sur place ! Mais aussi des viennoiseries, pâtisseries, sandwiches et autres plats chauds, sans oublier les fameuses Moricettes®, dont Paul Poulailлон est le créateur. D'une superficie de plus de 800 m², ce grand point de vente compte 150 places assises, dispose d'un Drive ainsi que d'une terrasse extérieure et propose un espace pour les enfants ainsi qu'une salle privative pouvant accueillir jusqu'à 50 convives. Le magasin est ouvert 7 jours sur 7 avec des horaires étendus. Poulailлон Lampertheim a aussi généré la création de 20 emplois.



- **De nouvelles ouvertures à court terme**

L'ouverture du prochain Moulin à Delle (90) se précise pour début décembre de même que pour un magasin franchisé dans la galerie du centre commercial Leclerc à Dole (39) également pour la mi-décembre de cette année. Les autres projets suivent leur cours.



EAU MINERALE

- **Un nouveau référencement majeur en grande distribution**

Velleminfroy est référencée auprès d'une grande enseigne nationale du secteur de la GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) totalisant une trentaine de magasins hyper et super sur la région Bourgogne Franche-Comté. Les nouveaux packs thermofilmés des bouteilles PET 1,5L et 1L ont séduit tant par leur robustesse et leur praticité que leur prix et leur design. Et toujours 100% recyclables !



- **Velleminfroy toujours plébiscitée en restauration**

En plus d'une bonne progression pour les gammes de bouteilles en verre en CHR (Cafés Hôtels Restaurants), Velleminfroy est également désormais référencée auprès d'un nouveau distributeur supplémentaire sur le secteur des Vosges.

- **De nouvelles commandes pour l'export**

Velleminfroy continue sa progression à l'export, notamment en Australie et en Slovaquie.



Agenda financier

- 31 janvier 2024**.....Résultats annuels de l'exercice 2022-2023
- 31 janvier 2024**.....Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2023-2024
- 30 avril 2024**.....Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2023-2024
- 31 juillet 2024**.....Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2023-2024
- 31 juillet 2024**.....Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2023-2024
- 31 octobre 2024**.....Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2023-2024

À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés par ses 65 points de vente au 26/10/2023 (dont 10 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 1019 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 88,6 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2022.

www.poulaillon.fr



Contact

Poulaillon

Thierry Mysliwec
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulaillon.fr