



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française



COMMUNIQUÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ T3 2023 AU 30 JUIN 2023 (9 mois) : + 23,2 %

- Les marchés historiques du Groupe ont le vent en poupe
- Ouverture d'un deuxième point de vente en franchise à Obernai (67)
- Un nouveau référencement majeur pour Velleminfroy

Wittelsheim (Mulhouse), le 26 juillet 2023 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique.

1. CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE AU 30 JUIN 2023

Chiffre d'Affaires 9 mois Milliers € (non audité)	N	N-1	Variation %	Comptes consolidés
	01/10/2022 30/06/2023 9 mois	01/10/2021 30/06/2022 9 mois		01/10/2021 30/09/2022 12 mois
Réseau de magasins	46 296	38 516	20,2%	52 657
+ Professionnels	31 486	24 626	27,9%	33 831
= Pôle Réseau et professionnel	77 782	63 142	23,2%	86 488
+ Pôle Eau Minérale	1 516	1 065	42,3%	1 589
+ Non affecté - Holding	345	414	-16,7%	549
= Total consolidé	79 643	64 621	23,2%	88 626



2. FOCUS ET PERSPECTIVES

S'appuyant sur ses atouts stratégiques, le Groupe maintient sa politique de conquête de parts de marché et de soutien à la croissance pour l'ensemble de ses activités, aussi bien pour la Boulangerie que pour l'Eau Minérale.

BOULANGERIE Pôle Professionnels

- **Activité très dynamique sur les marchés historiques du Groupe**

Les volumes continuent de progresser pour les produits frais et les produits surgelés. Les produits Poulaillon restent attractifs malgré la hausse du coût des matières premières, l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat. Qualité oblige !



- **Développement des activités sur le marché des stations-services d'autoroute**

De nouvelles stations-services d'autoroute sont venues se rajouter à celles déjà clientes, avec à la clé le référencement des sandwiches Premium Poulaillon et de l'eau minérale de Velleminfroy.

- **Forte reprise de l'activité traiteur**

L'arrivée d'un nouveau client national en RHD (Restauration Hors Domicile) totalisant 150 établissements a particulièrement dynamisé cette activité.



BOULANGERIE Pôle Réseau de Magasins

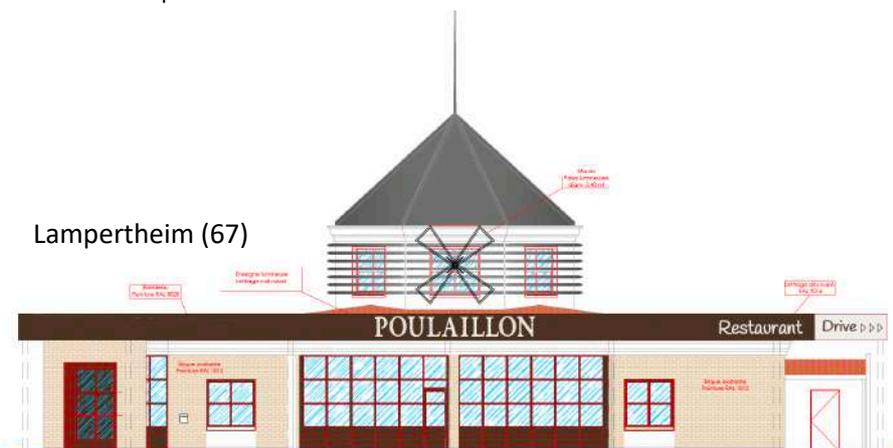
- **Ouverture d'un deuxième magasin en franchise à Obernai (67)**

Après l'ouverture réussie d'un premier magasin Poulailon à Obernai en avril 2022 dans la galerie marchande d'un centre commercial Leclerc, le même franchisé a bénéficié d'une belle opportunité en ouvrant un second magasin le 7 juin dernier, au centre-ville cette fois. Particulièrement bien situé dans une rue piétonne très fréquentée, ce point de vente d'une surface de 32m² propose toutes les grandes spécialités Poulailon à une clientèle locale et surtout de passage. Haut lieu du tourisme alsacien, Obernai est la deuxième ville la plus visitée du Bas-Rhin et une des rares petites villes alsaciennes à avoir gardé son cachet. Ce nouvel établissement au charme typique constitue le 64^{ème} magasin du Groupe, dont le 10^{ème} en franchise.



- **Les nouveaux projets de magasins sont lancés**

Les projets de Moulins à Delle (90), Andelnans (90) ou encore Vesoul (70) prévus à la rentrée et tout au long de l'automne suivent leurs cours. Après quelques travaux d'aménagements dans un bâtiment existant, un nouveau grand Moulin de 700 m² verra le jour en septembre à Lampertheim (67) dans une zone commerciale très fréquentée de l'Eurométropole strasbourgeoise. Également, un nouveau point de vente, en franchise cette-fois, est prévu dans la galerie marchande d'un magasin Leclerc à Dole (39) dès l'automne prochain.





VELLEMINFROY, Pôle Eau minérale

- **Un nouveau référencement majeur**

L'eau minérale de Velleminfroy est désormais distribuée dans sa version pétillante en bouteille PET par une grande enseigne française de distribution alimentaire totalisant plus de 250 magasins. À la demande du client, Velleminfroy a adapté le design de la bouteille et du pack, sans ne rien perdre de sa superbe !



- **Velleminfroy s'exporte en Malaisie**

Un nouveau pays s'ouvre à Velleminfroy, la Malaisie, avec une première commande d'un conteneur à destination de Singapour. D'autre part, la Chine et l'Australie ont à nouveau passé commande pour respectivement un et deux conteneurs. Également, les affaires se précisent pour les Etats-Unis avec une commande d'un conteneur en cours.

- **Velleminfroy partenaire du 111^{ème} jumping international de Dinard**

Du 27 au 30 juillet, cette compétition réunit les meilleurs chevaux et cavaliers du monde. Elle rassemble aussi plus de 40 000 spectateurs qui ne sauraient manquer ce rendez-vous unique. Sport, prestige et excellence : il n'en fallait pas moins pour que Velleminfroy soit choisie pour être partenaire de cet événement très attendu.



Agenda financier

31 octobre 2023.....Chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2022-2023

31 janvier 2024.....Résultats annuels de l'exercice 2022-2023

31 janvier 2024.....Chiffre d'affaires du 1er trimestre de l'exercice 2023-2024

30 avril 2024.....Chiffre d'affaires du 1er semestre de l'exercice 2023-2024

À propos de Poulailon

Fort d'un savoir-faire de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulailon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulailon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés par ses 64 points de vente au 26/07/2023 (dont 10 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 964 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 88,6 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2022.

www.poulailon.fr

ALPOU
LISTED
ALTERNEXT



Contact Poulailon

Thierry Mysliwicz
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulailon.fr