



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française



COMMUNIQUÉ

CHIFFRE D’AFFAIRES CONSOLIDÉ T1 2022 / 2023 AU 31 DÉCEMBRE 2022 (3 mois) : + 23,3 %

- **Croissance solide du pôle Réseau et professionnels : + 22,7 %**
- **Des commandes de produits festifs d’un excellent niveau**
- **Ouverture du 63^{ème} point de vente, à Mittelbronn (57)**
- **Velleminfroy continue sur sa lancée : + 64,1 %**

Wittelsheim (Mulhouse), le 31 janvier 2023 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique.

1. CHIFFRE D’AFFAIRES CONSOLIDÉ T1 2023 AU 31 DÉCEMBRE 2022

Chiffre d’Affaires 3 mois Milliers € (non audité)	01/10/2022 31/12/2022 3 mois	01/10/2021 31/12/2021 3 mois	Variation %
Réseau de magasins	15 935	13 480	18,2%
+ Professionnels	11 883	9 193	29,3%
= Pôle Réseau et professionnels	27 818	22 673	22,7%
+ Pôle Eau Minérale	476	290	64,1%
+ Non affecté - Holding	98	68	44,1%
= Total consolidé	28 392	23 031	23,3%



2. PERSPECTIVES

Sans préjuger des incidences des crises géopolitique et énergétique ainsi que de la forte inflation induite des coûts, le Groupe Poulaillon maintient le cap. Le Groupe a négocié des contrats d'approvisionnement en énergie jusque fin 2023 pour la majorité de ses sites, et a donc fortement limité à ce jour l'impact de la hausse des prix du gaz et de l'électricité nécessaires à leur fonctionnement. La nécessaire répercussion de la hausse du coût des matières premières sur les prix de vente s'est déroulée sans écueils tant pour les pôles professionnels que pour le réseau de magasins ou encore l'eau minérale. Le Groupe continue à mettre en place tous les moyens nécessaires au développement de ses activités.

BOULANGERIE Pôle Professionnels

- **Des commandes de produits festifs d'un excellent niveau**
Les clients grands comptes, notamment ceux de la grande distribution, ont plébiscité la gamme de produits traiteur du Groupe pour la période des Fêtes.
- **Optimisation des process de production**
Des investissements ont été engagés, notamment sur des outils de conditionnement, afin d'améliorer et d'automatiser certains process de production jusque-là réalisés de manière manuelle par des opérateurs exposés à des facteurs de pénibilité.
- **Le marché du sandwich frais poursuit sa croissance**
Le Groupe prévoit de nouvelles commandes sur des marchés qui ont toujours le vent en poupe comme celui du sandwich frais emballé ainsi que celui des produits traiteurs apéritifs.
- **Un important contrat en vue**
Développement d'une gamme de produits traiteurs apéritifs surgelés pour un acteur français majeur dans ce domaine.





BOULANGERIE Pôle Réseau de Magasins

- **Les Fêtes toujours très plébiscitées**

La période des Fêtes a été particulièrement propice pour l'activité des magasins avec une offre et une communication adaptées qui ont incité les clients à se faire plaisir et à faire plaisir. Les Français étant connus pour se rassembler autour d'un bon repas comprenant des produits traditionnels et de qualité.

- **Ouverture du 63^{ème} point de vente, à Mittelbronn (57)**

Le 7 janvier dernier un tout nouveau Moulin Poulailon a ouvert ses portes avec succès à Mittelbronn (57) à proximité d'un fort lieu de passage. Ce nouveau point de vente propose une fois encore, en ligne avec la signature du Groupe, une large sélection de produits pour la plupart élaborés sur place, entre autres des viennoiseries, pâtisseries, sandwiches et divers plats chauds, sans oublier les fameuses Moricettes® qui sont toujours au rendez-vous. D'une superficie de 400 m², ce point de vente qui dispose d'un Drive propose des horaires d'ouverture très étendus, 7 jours sur 7. À l'instar du précédent Moulin construit à Ensisheim (68) le parking est réalisé à partir de dalles fabriquées avec des matières recyclées !



- **De nombreux nouveaux projets à venir**

Plusieurs projets de magasins suivent leur cours, comme celui d'un Moulin Poulailon à Delle (90) et Vesoul (70) ainsi que la réalisation d'un établissement supplémentaire à Andelnans (90). Également, le point de vente franchisé ENI de l'aire d'autoroute de la Porte d'Alsace à Burnhaupt (68) sera transféré dans un nouveau bâtiment en cours de construction. D'autres projets sont à l'étude.



EAU MINERALE

- **Velleminfroy marque sa présence sur les Salons professionnels**

La marque et ses équipes étaient présentes sur plusieurs salons incontournables comme Gourmet Sélection à Paris en septembre dernier, le SIAL (Salon International de l'Alimentation) à Paris en octobre, le SITV (Salon International du Tourisme et des Voyages) à Colmar en novembre, ou encore le SIRHA (Salon International de l'Hôtellerie, de la Restauration et de l'Alimentation) du 19 au 23 janvier derniers à Lyon.

- **Une ouverture à l'export confirmée**

Suite à sa première commande l'Australie a recommandé 30 000 bouteilles en novembre dernier, une nouvelle commande est également annoncée. Un 4^{ème} importateur est désormais présent en Chine. Des échantillons ont été envoyés en Espagne, en Estonie, au Danemark et au Koweït, avec des contacts très prometteurs.

- **Une présence toujours très remarquée en GMS**

Velleminfroy était très présente sur la fin de l'année 2022 en GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) avec des animations et opérations promotionnelles notamment en Franche-Comté.



- **Velleminfroy en télévision sur France 3 en 2023**

Après 8 mois de présence en 2022, Velleminfroy contribuera à faire la pluie et le beau temps dès le 27 février prochain et jusqu'au 2 juillet, en parrainant la météo sur France 3 Alsace, Lorraine et Bourgogne Franche-Comté.



Agenda financier

28 avril 2023.....Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2022-2023

31 juillet 2023.....Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2022-2023

31 juillet 2023.....Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2022-2023

31 octobre 2023.....Chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2022-2023

À propos de Poulailon

Fort d'un savoir-faire de près de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulailon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulailon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés par ses 63 points de vente au 31/01/2023 (dont 9 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 964 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 88,6 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2022.

www.poulailon.fr

ALPOU
LISTED
ALTERNEXT



Contact Poulailon

Thierry Mysliwec
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulailon.fr