



Poulaillon, créateur de la Moricette®
 Entreprise familiale française



COMMUNIQUÉ

CHIFFRE D’AFFAIRES CONSOLIDÉ S1 2023 AU 31 MARS 2023 (6 mois) : + 26,7 %

- Confirmation d’une activité très dynamique de tous les pôles
- Trois nouveaux Moulins à venir, et bien plus encore
- Des innovations majeures pour Velleminfroy

Wittelsheim (Mulhouse), le 27 avril 2023 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique.

1. CHIFFRE D’AFFAIRES CONSOLIDÉ S1 2023 AU 31 MARS 2023

| Chiffre d’Affaires 6 mois Milliers € (non audité) | 01/10/2022 31/03/2023 6 mois | 01/10/2021 31/03/2022 6 mois | Variation % | 01/10/2021 30/09/2022 12 mois |
|--|------------------------------------|------------------------------------|----------------|-------------------------------------|
| Réseau de magasins | 30 849 | 25 444 | 21,2% | 52 658 |
| + Professionnels | 21 369 | 15 862 | 34,7% | 33 831 |
| = Pôle Réseau et professionnel | 52 218 | 41 306 | 26,4% | 86 489 |
| + Pôle Eau Minérale | 829 | 596 | 39,1% | 1 589 |
| + Non affecté - Holding | 206 | 128 | 60,9% | 549 |
| = Total consolidé | 53 253 | 42 030 | 26,7% | 88 627 |



2. FOCUS ET PERSPECTIVES

Dans un contexte toujours inflationniste, le Groupe a mis en place les plans d'actions et les moyens nécessaires à la croissance de ses activités. Des conditions indispensables qui lui permettent de renforcer ses positions commerciales, d'innover et de maintenir le cap qu'il s'est fixé.

BOULANGERIE Pôle Professionnels

- **Confirmation d'une activité très dynamique dans tous les secteurs**
Un réel engouement est constaté, que ce soit en B to B (Business to Business), GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) ou RHD (Restauration Hors Domicile), malgré la répercussion de la hausse des coûts des matières premières dans les prix de vente.
- **Développement des affaires avec 4 nouveaux clients majeurs gagnés en 2022**
Notamment en ce qui concerne les gammes de pains précuits surgelés et de produits apéritifs surgelés.
- **Positionnement stratégique sur le marché du snacking**
Ce secteur en fort développement a permis au Groupe l'ouverture de plusieurs nouveaux référencements en sandwichs frais premium.
- **Participation active à des salons professionnels**
L'équipe commerciale Poulailлон était présente au salon du Sandwich Snack & Show les 12 et 13 avril derniers à Paris, le rendez-vous incontournable des produits tendances et des nouveaux concepts de restauration rapide. De nombreux contacts ont été pris ainsi qu'à CHR pro à Colmar, le salon professionnel des métiers de l'hôtellerie et de la restauration qui s'est tenu du 27 au 29 mars derniers.





BOULANGERIE Pôle Réseau de Magasins

- **Pâques toujours au rendez-vous**

Après les Fêtes de fin d'année, les Fêtes de Pâques représentent le deuxième rendez-vous commercial à ne pas manquer. Les ventes pour cette période ont été d'un bon niveau et ont largement profité à l'activité des magasins grâce à la reconduction d'une offre originale qui avait été particulièrement appréciée par la clientèle l'année passée.



- **Une nouvelle aire pour le magasin Poulailлон franchisé ENI (68)**

Après plusieurs mois de travaux, transfert d'activité le 13 avril dernier du magasin franchisé ENI de l'aire d'autoroute de la Porte d'Alsace à Burnhaupt (68) dans un bâtiment flambant neuf. Ouvert en février 2022 dans un bâtiment provisoire, le succès de ce point de vente ne s'était pas fait attendre.



- **Les 3 nouveaux projets de Moulins suivent leur cours**

Les projets de magasins déjà annoncés suivent leurs cours, comme l'ouverture de Moulins à Delle (90), Andelnans (70) ou encore Vesoul (70) prévues à la rentrée et tout au long de l'automne. D'autres projets, plus imminents encore, sont en en voie de concrétisation.



VELLEMINFROY, pôle eau minérale

- **De nouveaux packs pour les bouteilles Velleminfroy**

Fini les emballages en cartons jugés trop fragiles et difficiles à transporter tant par les clients professionnels que particuliers. Sans parler des hausses successives de ce matériau qui était presque devenu inabordable. Bienvenue désormais aux nouveaux packs Velleminfroy, en film plastique certes, mais qui ne présente que des avantages : plus solide, plus pratique avec une poignée, plus économique et toujours 100 % recyclable. Depuis début avril toute la gamme de bouteilles en PET est proposée dans ces nouveaux packs avec une attention toute particulière qui a été portée au design, comme toujours chez Velleminfroy.



- **Lancement de la bouteille PET en format 1,5 litre**

À l'instar des autres grandes marques du secteur des eaux minérales, lancement de la bouteille 1,5 l Velleminfroy en PET pour les GMS (Grandes et Moyennes Surfaces). Un format familial qui répond également aux recommandations de boire au minimum 1,5 l d'eau chaque jour.





Agenda financier

- 31 juillet 2023**.....Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2022-2023
- 31 juillet 2023**.....Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2022-2023
- 31 octobre 2023**.....Chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2022-2023
- 31 janvier 2024**.....Résultats annuels de l'exercice 2022-2023
- 31 janvier 2024**.....Chiffre d'affaires du 1er trimestre de l'exercice 2023-2024

À propos de Poulailon

Fort d'un savoir-faire de près de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulailon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulailon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés par ses 63 points de vente au 27/04/2023 (dont 9 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 964 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 88,6 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2022.

www.poulailon.fr

ALPOU
LISTED
ALTERNEXT



Contact Poulailon

Thierry Mysliwicz
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulailon.fr