



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française



COMMUNIQUÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ T3 2022 AU 30 JUIN 2022 (9 mois) : + 35,9 %

- Deux nouveaux référencements majeurs pour le pôle Professionnels Boulangerie
- Ouverture imminente du 62^{ème} point de vente à Ensisheim (68)
- Velleminfroy s'exporte en Australie

Wittelsheim (Mulhouse), le 2 août 2022 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique.

1. CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE AU 30 JUIN 2022

Chiffre d'Affaires 9 mois Milliers € (non audité)	01/10/2021 30/06/2022 9 mois	01/10/2020 30/06/2021 9 mois	Variation %	01/10/2020 30/09/2021 12 mois
Réseau de magasins	38 516	30 900	24,6%	43 477
+ Professionnels	24 626	15 885	55,0%	22 527
= Pôle Réseau et Professionnels	63 142	46 785	35,0%	66 004
+ Pôle Eau Minérale	1 065	644	65,4%	929
+ Non affecté - Holding	414	130	218,5%	167
= Total consolidé	64 621	47 559	35,9%	67 100



2. PERSPECTIVES

La fin de l'état d'urgence sanitaire marque le début de la sortie de cette crise pour le Groupe qui a désormais retrouvé son niveau d'activité d'avant Covid. La dynamique de reprise d'activité contribue chaque jour au développement du Groupe qui continue sur sa lancée en faisant preuve d'agilité et de discernement.

BOULANGERIE Pôle Professionnels

- Deux nouveaux référencements majeurs**
 En Grande Distribution tout d'abord avec une baguette précuite Premium, puis en Restauration Hors Domicile avec un produit apéritif surgelé et une gamme de sandwiches précuits surgelés.
- Le sandwich frais tire la croissance**
 Le développement de la gamme sandwich frais avec de nouvelles références tient ses promesses. Cette gamme a été adoptée par plusieurs enseignes leaders dans le domaine de la RHD (Restauration Hors Domicile) et continue sa progression.



- Mise en avant des gammes Poulailon en stations services d'autoroute**
 Cet été et à la rentrée la gamme sandwiches et Moricettes® ainsi que l'eau minérale de Velleminfroy sont mises en avant dans 2 réseaux nationaux de stations services d'autoroute.





BOULANGERIE Pôle Réseau de Magasins

- **Ouverture imminente du 62^{ème} point de vente à Ensisheim (68)**

Le mercredi 3 août prochain, un tout nouveau Moulin Poulaillon ouvrira ses portes à Ensisheim (68). Une véritable « boulangerie-restaurant » qui proposera comme d'habitude, une large sélection de pains élaborés selon des recettes traditionnelles, bien entendu façonnés à la main et cuits sur place. Les viennoiseries, pâtisseries, sandwiches et autres plats chauds, sans oublier les fameuses Moricettes®, seront toujours au rendez-vous. D'une superficie de 400 m², ce point de vente qui dispose d'un Drive proposera des horaires d'ouverture très étendus, 7 jours sur 7. Une nouveauté à souligner : le parking est réalisé à partir de dalles fabriquées avec des matières plastiques et composites recyclées !



- **Début des travaux d'extension du magasin Place de l'Homme de Fer à Strasbourg (67)**

Acquisition d'un droit au bail, anciennement le « P'tit Max », en vue de l'extension du magasin situé Place de l'Homme de Fer à Strasbourg. Les travaux qui ont débuté début juillet s'achèveront en octobre prochain. Idéalement situé, à un endroit de fort passage, le magasin pourra étendre son activité et accueillir désormais des clients en places assises.



- **De nouveaux magasins en vue**

En plus de l'ouverture prévue d'un Moulin à Mittelbronn (57) cet automne, un autre Moulin verra le jour notamment à Vesoul (70) dans une zone très fréquentée. De nombreux autres projets sont également en cours ou à l'étude



EAU MINERALE

- **Velleminfroy s'exporte en Australie**

Deux conteneurs de bouteilles en verre de la gamme Vintage, soit plus de 30 000 bouteilles, sont parties en juillet dernier à destination de l'Australie où l'eau vertueuse a trouvé un accueil particulièrement enthousiaste.



- **Velleminfroy continue à faire la pluie et le beau temps sur France 3**

Plébiscitée par les clients particuliers et professionnels, la campagne de communication Velleminfroy en télévision initialement programmée sur le mois de mai uniquement a été prolongée jusqu'à fin septembre. Velleminfroy parraine la météo sur France 3 Alsace, Lorraine et Bourgogne Franche-Comté.

- **Velleminfroy en catalogue grande distribution national**

Une grande enseigne nationale de la grande distribution, totalisant plus de 1500 magasins, mettra en avant l'eau minérale de Velleminfroy en catalogue au mois de septembre aux côtés des autres grandes marques du secteur.

- **Velleminfroy certifiée par l'AVPA – Paris Gourmet 2022**

La gamme Velleminfroy a reçu la Certification AVPA - Paris Gourmet 2022. Une belle distinction attribuée par l'Agence pour la Promotion des Produits Agricoles (AVPA) à Paris. L'eau minérale de Velleminfroy a été jugée par un collège d'experts de la gastronomie et de Chefs qui se sont notamment attachés à vérifier que Velleminfroy se distingue de la production ordinaire par son originalité de goût.





Agenda financier

31 octobre 2022.....Chiffre d'affaires du T4 et annuel de l'exercice 2021-2022

31 janvier 2023.....Résultats annuels de l'exercice 2021-2022

31 janvier 2023.....Chiffre d'affaires du T1 de l'exercice 2022-2023

À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de près de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 61 points de vente au 02/08/2022 (dont 10 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 848 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 67,1 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2021.

www.poulaillon.fr

ALPOU
LISTED
ALTERNEXT



Contact Poulaillon

Thierry Mysliwec
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulaillon.fr