



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française

COMMUNIQUÉ

- **Agilité, flexibilité et innovation du Groupe Poulaillon**
- **Forte accélération des ventes du pôle professionnels Boulangerie**
- **Ouverture d'un nouveau point de vente sur l'aire d'autoroute de la Bruche à Duttlenheim (67)**
- **Croissance à l'export de Velleminfroy au Japon, en Russie et en Thaïlande**

Wittelsheim (Mulhouse), le 28 janvier 2022 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique :

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ T1 2022 AU 31 DÉCEMBRE 2021 (3 mois) + 34,9 % ET PERSPECTIVES



1. CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ T1 AU 31 DECEMBRE 2021

Chiffre d'Affaires 3 mois Milliers € (non audité)	01/10/2021 31/12/2021 3 mois	01/10/2020 31/12/2020 3 mois	Variation %
Réseau de magasins	13 480	10 651	26,6%
+ Professionnels	9 193	6 195	48,4%
= Pôle Réseau et professionnel	22 672	16 846	34,6%
+ Pôle Eau Minérale	290	201	44,5%
+ Non affecté - Holding	68	30	128,6%
= Total consolidé	23 030	17 077	34,9%

Dernière référence connue avant Covid T1 exercice 2020.

Comparaison avant COVID	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul T1
Chiffre d'Affaires 2021/2022 en k€	6 872	7 356	8 802	23 030
Chiffre d'Affaires 2019/2020 en k€	7 419	7 337	8 825	23 581
Variation T1 2022 / 2020	-7,4%	0,3%	-0,3%	-2,3%

On constate, à la lecture du tableau ci-dessus, que le Groupe a presque retrouvé son niveau de chiffre d'affaires d'avant Covid.

2. PERSPECTIVES

Depuis le début de la crise sanitaire, le Groupe a montré qu'il a su s'adapter en faisant preuve d'agilité, de flexibilité et d'innovation. La reprise du Chiffre d'Affaires est constante et toujours progressive dans un secteur qui reste indispensable. Au début d'une sortie progressive de la crise sanitaire, le chiffre d'affaires du Groupe POULAILLON remonte en puissance et permet d'espérer retrouver ses niveaux de rentabilité d'avant Covid.

BOULANGERIE Pôle Professionnels

- **Des commandes de produits festifs au-delà des prévisions internes**
Les clients grands comptes, notamment ceux de la grande distribution, ont plébiscité la gamme de produits traiteur du Groupe pendant la période des Fêtes.



- **Accélération des ventes à l'export**

Ce sont désormais toutes les références de la Moricette®, depuis la mini jusqu'à la baguette en passant par la simple et la double, qui sont concernées par l'export vers les Etats-Unis d'Amérique et le bassin méditerranéen.

- **Le snacking en pleine croissance**

Evolution de la gamme sandwich avec de nouvelles références qui ont été immédiatement adoptées par plusieurs enseignes leaders dans le domaine de la RHF (Restauration Hors Foyer).



- **Développement sur le secteur du Grand Froid**

Lancement d'une gamme de petits pains de table, conventionnels et sans sel (positionnement nutrition/santé), pour une entreprise phare spécialisée dans le commerce de détail de produits alimentaires surgelés, totalisant plus de 1000 magasins en France.





BOULANGERIE Pôle Réseau de Magasins

- **Les Fêtes très plébiscitées**

Avec une offre adaptée et une communication adéquate via notamment le site internet et les réseaux sociaux, la période des Fêtes a été particulièrement propice pour l'activité des magasins.

- **Ouverture d'un nouveau point de vente en franchise sur l'aire d'autoroute A 355 de la Bruche à DUTTLENHEIM (67)**

Le 17 décembre dernier un 59^{ème} point de vente a ouvert ses portes au niveau du tout nouveau contournement Ouest de Strasbourg, sur l'aire d'autoroute A355 de la Bruche, située sur la commune de Duttlenheim (67). Après l'aire du Haut-Koenigsbourg (67), il s'agit du deuxième emplacement de ce type pour le pôle réseau de magasins qui s'adresse davantage à une clientèle de passage et de touristes. Ce magasin a été réalisé en franchise avec le même concessionnaire, parmi les leaders sur son marché, que celui de l'aire du Haut-Koenigsbourg.



- **De nombreux nouveaux projets à venir**

Un magasin Poulailon est prévu à très court terme dans une autre station service d'autoroute en Alsace, également en franchise, mais avec un nouveau concessionnaire, cette fois de dimension internationale. Deux autres magasins franchisés plus classiques verront aussi le jour cette année, ainsi que deux Moulins (Boulangerie-Restaurant) en nom propre, l'un à Ensisheim (68), l'autre à Mittelbronn (57). Pendant que les travaux suivent leur cours, le foodtruck Poulailon a déjà accueilli ses premiers clients sur le terrain d'Ensisheim depuis novembre dernier. D'autres projets sont également à l'étude.



EAU MINERALE

- **Progression dans tous les secteurs**

Velleminfroy est désormais référencée auprès d'un acteur phare en France de la distribution de boissons dans le secteur CHR (Café Hôtel Restaurant), totalisant plus de 60 000 clients et 78 centres de distribution, les premières commandes ne se sont pas faites attendre. Une chaîne de magasins nationale spécialisée dans la vente de produits biologiques totalisant plus de 350 points de vente a repassé commande de 528 palettes. Velleminfroy est également de plus en plus présente dans les rayons des GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) également à travers des opérations de promotion et d'animations de la marque, qui contribuent à sa notoriété.



- **Engouement pour le magasin d'usine et la vente de produits régionaux sur le site de production**

La boutique show-room du centre d'embouteillage à Velleminfroy (70) connaît de plus en plus de succès, notamment par la mise en place d'un magasin d'usine qui propose également des produits régionaux et des paniers cadeaux.

- **Poursuite de la croissance à l'export**

Après une première commande, ce sont 21 nouvelles palettes qui sont parties à destination du Japon. La Russie et la Thaïlande ont également repassé commande fin décembre dernier pour respectivement 25 et 21 palettes.



3. Point sur la crise sanitaire du COVID 19

La situation relative à la pandémie de coronavirus Covid-19 constitue toujours l'évènement majeur se poursuivant au cours du premier trimestre de l'exercice 2021-2022, même si les effets négatifs de la crise sanitaire impactant l'activité du Groupe s'estompent peu à peu.

Toutes les mesures mises en place par le Groupe depuis le mois de mars 2020 ont été maintenues, et notamment le plan de prévention sanitaire qui vise à protéger la santé des clients et des collaborateurs du Groupe.

Le Groupe reste dans la continuité de la rédaction des communiqués des trimestres précédents, notamment en ce qui concerne la prépondérance de l'activité de restauration rapide : le « pass sanitaire » rendu obligatoire le 9 août dernier freine la fréquentation des salles de restauration.

Egalement, depuis l'automne, deux vagues simultanées de variants particulièrement contagieux, Delta et Omicron ont affecté une bonne partie de la population même parmi les personnes vaccinées, ce qui a engendré de nombreux confinements individuels.

Pour faire face à la propagation de ces variants, des mesures gouvernementales ont été annoncées le 27 décembre dernier comme l'interdiction de la consommation debout dans les bars, le report de toutes les cérémonies de vœux, les jauges rétablies pour les grands événements, la consommation d'aliments et boissons interdite dans les cinémas, théâtres, stades et transports, ainsi que le recours au télétravail obligatoire pour tous les salariés pour lesquels cela est possible... Autant de facteurs qui ont ralenti le chiffre d'affaires du Groupe.

Cependant l'annonce récente de la levée progressive des restrictions (fin du masque à l'extérieur, des jauges et du télétravail obligatoire) incitent à l'optimisme.

Agenda financier

29 avril 2022.....Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2021-2022

29 juillet 2022.....Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2021-2022

29 juillet 2022.....Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2021-2022

31 octobre 2022.....Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2021-2022



À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de près de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 59 points de vente au 28/01/2022 (dont 8 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 848 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 67,1 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2021.

www.poulaillon.fr

ALPOU
LISTED
ALTERNEXT



Contact Poulaillon

Thierry Mysliwicz
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulaillon.fr