



Poulailion, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française

## Résultats semestriels consolidés au 31 mars 2021

- **Retour à la rentabilité**
- **Chiffre d'affaires : 32,5 M€ en baisse de 20,6 %**
- **Ebitda : 3,6 M€ en hausse de 17,7% à 11,2 % du chiffre d'affaires**
- **Résultat d'exploitation : bénéfice de 1,0 M€ multiplié par 4,7**
  - **Résultat net consolidé : 1,2 M€**
  - **Trésorerie nette de 14,7 M€**
  - **Endettement net stable**
- **1 nouveau point de vente et 2 fermetures au cours du semestre, 58 au total**
  - **Nouvelle ligne de production Moricette® opérationnelle**

**Wittelsheim (Mulhouse), le 29 juillet 2021 Après bourse** – POULAILLON, groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés au 31 mars 2021.

### Compte de résultat consolidé

En k€	31/03/2021		31/03/2020	30/09/2020
Comptes non audités	Non audité	<i>Evolution</i>	Non audité	Audité
	6 mois	2021-2020	6 mois	12 mois
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>32 528</b>	<b>(20,6%)</b>	<b>40 966</b>	<b>66 787</b>
<b>EBE (Ebitda)</b>	<b>3 654</b>	<b>17,7%</b>	<b>3 103</b>	<b>4 325</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,2%		7,6%	6,5%
Dotation aux amortissements	2 665	(7,8%)	2 891	5 663
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>988</b>	<b>365,8%</b>	<b>212</b>	<b>(1 338)</b>
<b>dont Réseau et Professionnels</b>	<b>1 751</b>	<b>70,7%</b>	<b>1 026</b>	<b>185</b>
<b>dont Eau Minérale</b>	<b>(763)</b>	<b>6,3%</b>	<b>(814)</b>	<b>(1 523)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	3,0%		0,5%	-2,0%
<b>Résultat financier</b>	<b>(248)</b>	<b>10,2%</b>	<b>(277)</b>	<b>(555)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	0,8%		0,7%	0,8%
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>740</b>	<b>1249,0%</b>	<b>(64)</b>	<b>(1 893)</b>
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b> avant amortissement des survaleurs	<b>1 469</b>	<b>1619,0%</b>	<b>(97)</b>	<b>(3 490)</b>
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b> après amortissement des survaleurs	<b>1 189</b>		<b>(389)</b>	<b>(4 066)</b>
<b>dont résultat net part du Groupe</b>	<b>1 165</b>	<b>438,1%</b>	<b>(344)</b>	<b>(4 066)</b>
dont résultat net part des minoritaires	25		(44)	0



Au cours du premier semestre clos le 31 mars 2021, le groupe Poulailon a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 32 528 k€ en baisse de 20,6% par rapport au premier semestre clos le 31 mars 2020.

Cette diminution a pour principale cause l'épidémie de COVID-19 qui a fortement ralenti la fréquentation des salles de restauration par la clientèle ainsi qu'un flux de passage de la population enrayé par le télétravail. Pour rappel le premier confinement instauré à partir du 17 mars 2020, a impacté les comptes semestriels précédant les seules deux dernières semaines de la période.

L'évolution du chiffre d'affaires par activité est la suivante :

- Le pôle boulangerie est en diminution de (15,1 %) au premier semestre avec un chiffre d'affaires qui s'élève à 20 837 k€, à comparer à 24 542 k€ sur le semestre de l'exercice précédent. L'activité de réseau de magasin représente 64,1 % du total de l'activité. La variation négative des ventes reste toutefois maîtrisée sur la période, qui a été marquée par plus de 5 mois de restrictions de déplacements de la population sur 6 que compte la situation semestrielle.
- L'évolution de l'activité du secteur Professionnel a une tendance plus marquée avec une baisse de (28,1 %), le chiffre d'affaires passant de 15 654 k€ à 11 251 k€ au 31 mars 2021. Les ventes en BtoB représentent 34,6 % du total consolidé.
- La vente d'eau baisse également, le chiffre d'affaires étant ramené à 380 k€ contre 652 k€ au 31 mars 2020 soit une évolution négative de (41,7 %). Le pôle eau contribue à hauteur de 1,2 % du chiffre d'affaires consolidé.
- L'activité de holding, portant sur les redevances de franchises, est de 60 k€ sur la période.

Le résultat d'exploitation consolidé est de 988 k€, dont 1 751 k€ pour l'activité Boulangerie (BtoB et BtoC), à comparer respectivement à 212 k€ et 1 026 k€ au 31 mars 2020. La maîtrise de la marge brute a permis de limiter les effets de la baisse du chiffre d'affaires. Ainsi, les achats consommés ont diminué plus fortement que les ventes à (25,4 %), soit 4,8 points de moins.

La perte d'exploitation de l'activité Eau Minérale est de 763 k€ à comparer à une perte d'exploitation de 814 k€ au 31 mars 2020.

Le résultat financier - composé essentiellement d'intérêts sur emprunts - est en amélioration en montant avec un niveau négatif de (248) k€ au 31 mars 2021 à comparer à un résultat financier négatif de (277) k€ au 31 mars 2020.

Le résultat courant avant impôt est positif de 740 k€ au 31 mars 2021 alors qu'il était négatif à (64) k€ au 31 mars 2020.

L'impôt sur le résultat est constitué des impôts différés pour une charge de (486) k€ au 31 mars 2021 à comparer à un produit de 59 k€ au 31 mars 2020. Les économies d'impôts réalisées sur les déficits antérieurs et qui ont été imputés sur la période, représentent une charge de (531) k€ au 31 mars 2021.

Le résultat net de l'ensemble consolidé avant amortissement des survaleurs s'élève à 1 469 k€ comparé à une perte de (97) k€ au 31 mars 2020.

Le résultat net part du groupe atteint un bénéfice de 1 165 k€ à comparer à une perte de (344) k€ au 31 mars 2020.



## Bilan consolidé

En k€	31/03/2021	30/09/2020	31/03/2020
Comptes non audités	Non audité	Audité	Non audité
	6 mois	12 mois	6 mois
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>	<b>21 203</b>	<b>20 039</b>	<b>23 850</b>
Capitaux propres part des minoritaires	146	121	77
<b>Capitaux propres totaux</b>	<b>21 349</b>	<b>20 160</b>	<b>23 927</b>
Dette financière	43 893	44 553	30 335
<i>Dont part à moins d'un an</i>	<i>14 535</i>	<i>12 043</i>	<i>14 245</i>
<b>Trésorerie à l'actif</b>	<b>14 670</b>	<b>15 451</b>	<b>2 332</b>
Endettement net	29 223	29 102	28 003
Ratio d'endettement net	<b>136,9%</b>	<b>144,4%</b>	<b>117,0%</b>

Les capitaux propres s'élèvent à 21 349 k€ au 31 mars 2021, dont 21 203 k€ en part du groupe, à comparer à 20 039 k€ en part du groupe au 30 septembre 2020.

La dette financière s'élève à 43 893 k€ à comparer à 44 553 k€ au 30 septembre 2020. La dette inclut les prêts garantis par l'Etat à hauteur de 17 500 k€ sur l'exercice, dont 6 900 k€ à échéance de moins d'un an. Les dettes à court terme (principalement de factor et de découvert) diminuent de 2 748 k€, notamment du fait des avances de paiement réalisées pour l'acquisition de la ligne Moricette<sup>®</sup> sur le site de Saint-Vit, qui a été financé par crédit-bail mobilier, suite à la consolidation du financement faisant suite à la livraison de l'outil au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2021.

Les disponibilités à l'actif s'élèvent à 14 670 k€ au 31 mars 2021 à comparer à 15 451 k€ à la clôture de l'exercice précédent.

La structure financière du groupe présente un ratio d'endettement net de 136,9 % au 31 mars 2021, à comparer à 144,4 % au 30 septembre 2020. A titre informatif, en incluant la quote-part de trésorerie liée à l'indemnité d'assurance perçue en avril 2021 et rattachée aux comptes semestriels clos le 31 mars 2021, le ratio d'endettement serait ramené à 123,1 %.

## L'actif du Groupe se ventile par activité ainsi

En k€	31/03/2021	30/09/2020	31/03/2020
	Non audité	Audité	Non audité
	6 mois	12 mois	6 mois
<b>Total de l'actif</b>	<b>80 306</b>	<b>81 414</b>	<b>69 482</b>
Dont pôle Réseau	30 419	33 339	24 259
Dont pôle Professionnels	35 781	35 239	32 166
Dont pôle Eau Minérale	6 822	7 828	8 729
Dont Holding	7 284	5 008	4 328



## Tableau de flux de trésorerie consolidé

En k€ Non audité	31/03/2021 6 mois	30/09/2020 12 mois	31/03/2020 6 mois
<b>Marge brute d'autofinancement des entreprises intégrées</b>	<b>4 950</b>	<b>4 100</b>	<b>2 831</b>
Incidence de la variation du BFR lié à l'activité	(2 819)	287	(1 104)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	2 131	4 387	1 727
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	1 651	(8 205)	(4 625)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	(1 903)	16 717	(1 503)
Variation de la trésorerie	1 878	12 899	(4 401)
T trésorerie à l'ouverture	10 264	(2 634)	(2 634)
T trésorerie à la clôture	12 142	10 264	(7 035)

Les flux de trésorerie générés par l'activité après impôt s'élèvent à 2 131 k€ au 31/03/2021 et augmentent de 23,3% à comparer à 1 727 k€ par rapport au S1 2020.

Les flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissements sont positifs de 1 651 k€ du fait de la cession-bail de la ligne Moricette® acquise sur le site de Saint-Vit à hauteur de 3 893 k€. Sont compris dans les flux liés aux investissements, les acquisitions d'immobilisations pour (2 287) k€.

Les flux de trésorerie de financement sont négatifs à (1 903) k€. Aucun décalage d'échéance sur les dettes financières n'a été déployé sur la période.

## EBITDA

En k€ - Non audité	31/03/2021	30/09/2020	31/03/2020
<b>EBITDA</b>	<b>3 654</b>	<b>4 325</b>	<b>3 103</b>
Résultat d'exploitation	988	(1 338)	212
Amortissements incorporels	63	308	205
Amortissements corporels	2 602	5 355	2 686

L'Ebitda représente 11,2% d'un chiffre d'affaires en baisse de 20,6%.

Cependant, il progresse de 17,7% par rapport au 31 mars 2020 et se compose de 71,2 % d'amortissements corporels à comparer à 86,6 % au 31 mars 2020 dont le résultat d'exploitation était 4,7 fois moindre.

Les amortissements corporels de 2 602 k€ restent à un niveau proche de celui du semestre clos au 31 mars 2020.



## De l'Ebitda à la marge brute d'autofinancement

TABLEAU DE PASSAGE EBITDA à la MBA du TFT	31/03/2021	30/09/2020	31/03/2020
<b>EBITDA</b>	<b>3 654</b>	<b>4 325</b>	<b>3 103</b>
Provisions	152	169	86
Impôts	0	155	25
Résultat financier	(238)	(448)	(277)
Résultat exceptionnel	1 387	(102)	(106)
<b>MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT - TFT</b>	<b>4 955</b>	<b>4 099</b>	<b>2 831</b>

## Le passage du montant de la trésorerie à l'actif du bilan à la trésorerie finale du tableau de flux s'explique ainsi

En k€

Composantes de la trésorerie	31/03/2021	30/09/2020	31/03/2020
Valeurs mobilières de placement			
Disponibilités et équivalents	14 670	15 451	2 332
Trésorerie à l'actif du bilan	14 670	15 451	2 332
Découverts bancaires et équivalents	(2 528)	(5 188)	(9 366)
<b>Trésorerie nette</b>	<b>12 142</b>	<b>10 264</b>	<b>(7 035)</b>

On constate que les découverts bancaires et équivalents sont divisés par 3,7 par rapport au niveau constaté au semestre clos au 31 mars 2020, et sont ramenés à 2 528 k€.

## Amortissement des survaleurs

En k€ - Non audité

	31/03/2021	30/09/2020	31/03/2020
<b>AMORTISSEMENTS DES SURVALEURS</b>	<b>279</b>	<b>574</b>	<b>292</b>
BRETZELS MORICETTES MFP POULAILLON	66	131	66
AU MOULIN POULAILLON	164	344	177
FRED'S	-	-	-
LES CHENAIES	8	16	8
POULAILLON SAINT VIT	41	83	41



## Les investissements (acquisitions seules) du Groupe se répartissent ainsi

En k€ Investissements du Groupe	31/03/2021		30/09/2020		31/03/2020	
	Non audité 6 mois	%	Audité 12 mois	%	Non audité 6 mois	%
Pôle Boulangerie	759	12,1%	2 725	36,7%	1 881	35,1%
Pôle Professionnels	5 277	84,0%	4 339	58,4%	3 221	60,2%
<b>Pôle Réseau et Professionnels</b>	<b>6 036</b>	<b>96,1%</b>	<b>7 063</b>	<b>95,0%</b>	<b>5 101</b>	<b>95,3%</b>
Pôle Eau Minérale	57	0,9%	117	1,6%	86	1,6%
Autres (Holding)	187	3,0%	252	3,4%	166	3,1%
<b>Total</b>	<b>6 280</b>	<b>100,0%</b>	<b>7 433</b>	<b>100,0%</b>	<b>5 353</b>	<b>100,0%</b>

Le Pôle Professionnel concentre la plus grande part des investissements au 31 mars 2021 du fait, notamment, de l'acquisition de la ligne Moricette<sup>®</sup> sur le site de Saint-Vit.

## Information sectorielle par activité

En k€ - Comptes non audités

31/03/2021	Secteur Boulangerie	Secteur Professionnels	Secteur Eau	Holding	Eliminations	TOTAL
Chiffre d'affaires	20 887	18 242	605	60	(7 266)	32 528
Dont ventes externes	20 837	11 251	380	60	-	32 528
Dont ventes intra secteurs	50	6 990	225	-	(7 266)	0
Résultat d'exploitation	1 387	292	(763)	72	-	988
Actifs	30 419	35 781	6 822	7 284	-	80 306
Passifs	19 880	27 711	3 360	7 063	-	58 013
Effectifs équivalents temps plein	398	295	16	47	-	756

31/03/2020	Secteur Boulangerie	Secteur Professionnels	Secteur Eau	Holding	Eliminations	TOTAL
Chiffre d'affaires	24 615	22 554	742	118	(7 063)	40 966
Dont ventes externes	24 542	15 654	652	118	-	40 966
Dont ventes intra secteurs	73	6 899	91	-	(7 063)	0
Résultat d'exploitation	573	389	(814)	63	-	212

30/09/2020	Secteur Boulangerie	Secteur Professionnels	Secteur Eau	Holding	Eliminations	TOTAL
Actifs	33 339	35 239	7 828	5 008	-	81 414
Passifs	23 242	27 846	4 119	5 255	-	60 463
Effectifs équivalents temps plein	452	320	16	45	-	833



## Précisions sur le chiffre d'affaires de l'exercice

### Synthèse des répartitions des ventes par régions

En k€

CA Region - Consolidé S1	31/03/2021	31/03/2020	31/03/2019	Variation
Total Région Est - Bourgogne	26 409	30 675	29 923	
Variation de l'année	-13,9%	2,5%	7,3%	-13,9%
% CA CONSO	81,2%	74,9%	73,5%	
Paris et Région Parisienne	2 291	4 220	5 222	
Variation de l'année	-45,7%	-19,2%	2,8%	-45,7%
% CA CONSO	7,0%	10,3%	12,8%	
Autres Régions	3 828	6 071	5 591	
Variation de l'année	-37,0%	8,6%	17,6%	-37,0%
% CA CONSO	11,8%	14,8%	13,7%	
<b>Total Ventes par Régions en Consolidé</b>	<b>32 528</b>	<b>40 966</b>	<b>40 737</b>	<b>-20,6%</b>

La baisse de l'activité est marquée sur toutes les régions. Le Grand-Est a mieux résisté du fait de la forte implantation du Groupe dans la région.

### Synthèse des répartitions des ventes Frais et Grand froid

En k€

CA Frais + Grand froid - Consolidé S1	31/03/2021	31/03/2020	31/03/2019	Variation
Total Gamme Frais	27 006	32 797	33 718	
% CA CONSO	83,0%	80,1%	82,8%	-17,7%
Total Gamme Grand froid	5 522	8 169	7 019	
% CA CONSO	17,0%	19,9%	17,2%	-32,4%
<b>Total Frais + Grand froid</b>	<b>32 528</b>	<b>40 966</b>	<b>40 737</b>	<b>-20,6%</b>



## Evènements marquants du semestre

### Pandémie du Covid-19

La pandémie de coronavirus covid-19 subsiste. Son impact sur l'activité du Groupe POULLAILLON reste fort. Au cours de la période, plusieurs périodes de confinement et de couvre-feu ont été mises en place par le gouvernement, notamment les salles de restauration qui ont dû fermer du 29 octobre 2020 jusqu'au 9 juin 2021.

### Impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur le compte de résultat par estimation

En K€ - Non audité Compte de résultat	<b>REALISE</b>		<b>ATTENDU</b>		<b>IMPACT COVID</b>
	31/03/2021 6 mois	<i>Evolution</i>	31/03/2021 6 mois		
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>32 528</b>	<b>(29,7%)</b>	<b>46 257</b>		<b>(13 729)</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>988</b>	<b>(49,3%)</b>	<b>1 950</b>		<b>(962)</b>
<b>dont Réseau et Professionnels</b>	<b>1 751</b>	<b>(34,5%)</b>	<b>2 675</b>		<b>(924)</b>
<b>dont Eau Minérale</b>	<b>(763)</b>	<b>(5,2%)</b>	<b>(725)</b>		<b>(38)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,0%</i>		<i>4,2%</i>		<i>Non comparable</i>
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>1 165</b>		<b>925</b>		<b>239</b>

L'impact Covid tient compte de l'indemnité d'assurance.

### Impact par estimation du ratio d'endettement du Groupe

En K€ - Non audité Fonds propres - Gearing	<b>REALISE</b>		<b>ATTENDU</b>	
	31/03/2021 6 mois	<i>Evolution</i>	31/03/2021 6 mois	
<b>Capitaux propres totaux</b>	<b>21 349</b>	<b>(5 619)</b>	<b>26 968</b>	
Dettes financières	43 893	12 645	31 248	
<b>Trésorerie à l'actif</b>	<b>14 670</b>	<b>9 141</b>	<b>5 529</b>	
Endettement net	29 223		25 720	
<b>Ratio d'endettement net</b>	<b>136,9%</b>		<b>95,4%</b>	

### Principaux facteurs ayant eu un effet négatif sur le chiffre d'affaires et l'exploitation du Groupe :

- La prépondérance des activités de restauration et de snacking, ces activités ayant été considérées comme non essentielles par les mesures gouvernementales.
- L'obligation de télétravail qui a modifié les modes de consommation des actifs qui se restaurent dorénavant à domicile.



## Impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les comptes semestriels clos au 31 mars 2021 :

L'activité de vente à emporter continue de séduire la clientèle mais ne permet pas de compenser l'arrêt de la restauration sur place.

Le Groupe maintient ses efforts de renforcement en termes d'hygiène et de sécurité alimentaire afin de préserver la sécurité des collaborateurs du Groupe et de la clientèle. Cela passe par de l'information (affichage des consignes des gestes barrières en magasin et dans les bureaux), la préférence au paiement sans contact et à l'utilisation du retrait en drive.

Le recours à l'activité partielle se maintient sur la période. Un dossier de Prêts garantis par l'état (PGE) complémentaire entamé au début de la crise sanitaire s'est débloqué en fin d'année 2020. Le montant souscrit s'élève à 400 k€

Le dossier de perte d'exploitation déposé auprès de l'assureur s'est dénoué en avril 2021. Le montant a été encaissé fin avril 2021, le prorata lié à la période close au 31 mars 2021 est inscrit dans les comptes semestriels.

## Activité récente

- **La qualité en tête : tous les sites de production du Groupe certifiés IFS**  
Désormais, tous les sites de production du Groupe Poulaillon sont officiellement certifiés IFS (International Food standard) : Wittelsheim (68), Saint-Loup sur Semouse (70) et Saint-Vit (25). Avec une mention particulière pour le site d'embouteillage de Velleminfroy certifiée IFS au niveau le plus élevé. Cette norme permet de répondre aux exigences des distributeurs en matière de qualité et de sécurité des produits alimentaires, tant en France qu'à l'international.

## Pôle Professionnels

- **Achèvement des travaux d'extension du site SAINT-VIT (25)**  
Le site de production de SAINT-VIT fonctionne de manière optimale : la nouvelle ligne de production de Moricettes®, produit phare du Groupe, est opérationnelle ainsi que la nouvelle chambre froide.
- **Du bon pain et des Moricettes® pour les américains**  
Suite au succès des premiers conteneurs de Moricettes® livrés à New-York, lancement d'une gamme de pains précuits à destination des Etats-Unis d'Amérique.
- **De nouveaux référencements pour la Moricette®**  
Nouveau référencement de la Moricette® auprès d'une chaîne de 300 magasins en Allemagne et la Double-Moricette® a séduit un réseau de 130 sandwicheries haut de gamme au niveau national en France.
- **Un nouveau pain burger**  
Un nouveau pain burger brioché premium a été élaboré. Dédié au secteur de la restauration il est référencé auprès de 2 chaînes de restaurants français totalisant 280 établissements.



- **Le surgelé a le vent en poupe**  
Déploiement d'une gamme de pains précuits auprès d'un réseau national de 1 000 magasins en distribution spécialisée.
- **Une gamme de sandwiches premium qui roule**  
Référencement d'une gamme de sandwiches premium complétée d'une gamme de viennoiseries au sein d'un réseau de stations services sur autoroutes au niveau national.

## Pôle Réseau de Magasins

- **De nouveaux Moulins et de nouveaux projets**  
Depuis le 9 juillet dernier, le magasin Poulailon de Sierentz (68), jusqu'alors situé dans la galerie commerciale de l'Hyper U, accueille désormais ses clients sur le parking de l'Hyper U, dans un tout nouveau Moulin Poulailon. Plus grand, plus beau, il est désormais ouvert 7 jours sur 7 avec des horaires élargis. Deux autres Moulins sont prévus l'un à Mittelbronn (57), l'autre à Ensisheim (68), tous deux dans des zones très fréquentées. Plusieurs autres projets de magasins sont en cours et à l'étude, notamment dans trois stations service d'autoroute en Alsace. Le développement se fera en franchise avec deux concessionnaires différents.
- **Extension du magasin Poulailon place de l'Homme de Fer à Strasbourg (67)**  
Acquisition d'un droit au bail, anciennement « Le P'tit Max », en vue de l'extension du magasin situé place de l'Homme de Fer à Strasbourg. Idéalement placé, ce magasin pourra étendre son activité et accueillir désormais des clients en place assises.
- **Une forte adaptabilité face aux changements**  
Les magasins et les équipes se sont adaptés, avec une attitude positive et volontaire face aux conséquences générées par la crise sanitaire. Tout d'abord sur le plan de la gestion : optimisation de la productivité horaire, taux d'invendus en baisse, gestion des à-coups (freinage lors des périodes de confinement, relances sur les périodes fortes, comme Noël)... Egalement en faisant évoluer l'offre en proposant notamment des plats du jour à emporter variés, des « lots surprises » à 5 € (invendus de la veille), ou encore en mettant en place une gamme de jus et cocktails frais pressés en bouteille... Avec le renforcement du « fait maison », aux produits authentiques, locaux et de qualité, les magasins Poulailon n'auront jamais été autant en phase avec le marché !
- **Encore plus de magasins qui proposent la livraison à domicile**  
Désormais ce sont 17 magasins du réseau qui proposent la livraison à domicile, en partenariat avec un service de livraison de repas à domicile leader dans son domaine.
- **Lancement de la Baguette-Moricette®**  
La Moricette® se décline désormais dans un nouveau format, la baguette ! Lancée dans le réseau de magasins, elle connaît aussi un succès en version frais et surgelé avec des référencements en GMS et RHF au niveau national.



## Pôle eau minérale

- **L'export continue sur sa lancée**

Velleminfroy poursuit sa croissance tant en France qu'à l'étranger : en Russie, en Grèce, en Lettonie, en Thaïlande et en Chine. Les premiers échantillons ont également été distribués aux Etats-Unis d'Amérique.

- **Reprise de l'activité en CHR**

Après plusieurs coups d'arrêt marqués par la crise sanitaire, les équipes commerciales continuent d'accompagner la reprise du secteur CHR (Cafés Hôtels Restaurants), avec de belles perspectives.

- **Une nouvelle venue, Belle & Comtoise...**

A la demande des GMS, Velleminfroy a lancé une nouvelle gamme vintage régionale de bouteilles en verre baptisée la « Belle & Comtoise ». Déjà présente dans de nombreux points de vente, la « seule et unique eau minérale de Bourgogne Franche-Comté » remporte déjà un franc succès dans sa version plate et pétillante !

- **De nouveaux référencements et des actions terrains qui se multiplient**

La Velleminfroy pétillante 1 litre est désormais référencée dans une enseigne de 170 magasins présente sur le Grand Est et la Bourgogne Franche-Comté. D'autres nouveaux référencements et animations sont mis en place en GMS (Grandes et Moyennes Surfaces). Le secteur des magasins Bio et Jardineries est également en essor.



## Perspectives

Les « stop and go » imposés par les contraintes de la crise sanitaire n'ont pas entamé la détermination et la conviction du Groupe à poursuivre la remontée en puissance de ses activités : tant pour l'expansion de son réseau de magasins que pour la conquête de nouveaux marchés pour son pôle professionnels ou pour l'eau minérale. La reprise du Chiffre d'Affaires suit son cours dans un secteur qui reste incontournable. Le Groupe POULAILLON a confiance en l'avenir et reste résolument optimiste.

## Prochain communiqué financier :

Chiffre d'affaires annuel au 30 septembre 2021, publié le 29 octobre 2021.

## À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de près de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 58 (dont 6 en franchise) points de vente et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les eaux minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100 %. Plus de 756 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe.

[www.poulaillon.fr](http://www.poulaillon.fr)

ALPOU  
LISTED  
ALTERNEXT



## Contacts

Poulaillon

Thierry Mysliwec

*Directeur Administratif et Financier*

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

[investisseurs@poulaillon.fr](mailto:investisseurs@poulaillon.fr)