



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française

COMMUNIQUÉ

1. AVANT- PROPOS SUR LA CRISE SANITAIRE DU COVID 19
2. CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ T3 AU 30 juin 2021 (9 mois) : -3,5 %
3. POINT DE SITUATION AU 29 juillet 2021
4. PERSPECTIVES

Wittelsheim (Mulhouse), le 29 juillet 2021 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique :

1. AVANT-PROPOS SUR LA CRISE SANITAIRE DU COVID 19

- **Une montée en puissance de l'activité**

Les effets négatifs de la crise sanitaire affectent encore l'activité du Groupe sur ce 3^{ème} trimestre de l'exercice 2021.

En effet, le Groupe reste dans la continuité de la rédaction des communiqués des trimestres précédents et attire l'attention du lecteur sur la prépondérance d'activité de restauration rapide ; les terrasses n'ont rouvert que le 19 mai dernier et les salles de restauration le 9 juin dernier. Les tables de plus de 6 convives n'ont été autorisées qu'à partir du 30 juin dernier. De même, le recours au télétravail reste la norme pour beaucoup d'entreprises et vient encore impacter le chiffre d'affaires.

Toutes les mesures mises en place par le Groupe depuis le mois de mars 2020 ont été maintenues, et notamment le plan de prévention sanitaire qui vise à protéger la santé des clients et des collaborateurs du Groupe. Un cahier de rappel numérique et papier a également été mis en place dans les magasins conformément à la réglementation.

L'augmentation du nombre de personnes vaccinées ainsi que la reprise de l'activité de restauration sur place sont des éléments incitant à l'optimisme.

Les lignes de production des différents sites ont, quant à elles, toutes retrouvé un rythme normal d'activité.



- Des campagnes de recrutement pour accompagner la reprise

Pour faire face à la reprise progressive de l'activité, 150 personnes ont été recrutées afin de reconstituer les effectifs, aussi bien en production qu'en magasins.



2. CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ T3 AU 30 JUIN 2021

Chiffre d'Affaires 9 mois Milliers € (non audité)	01/10/2020 30/06/2021 9 mois	01/10/2019 30/06/2020 9 mois	Variation %	01/10/2019 30/09/2020 12 mois
Points de ventes	30 900	30 298	2,0%	41 426
+ Professionnels	15 885	17 969	-11,6%	23 800
= Pôle Boulangerie	46 785	48 268	-3,1%	65 226
+ Pôle Eau Minérale	644	921	-30,1%	1 448
+ Non affecté - Holding	130	83	NS	114
= Total consolidé	47 558	49 271	-3,5%	66 787

Variation du Chiffre d'Affaires Mensuel du T3 de l'exercice 2020-2021 par rapport à n-1 et n-2

	avr-21	mai-21	juin-21	T3 2021
2020 - N-1	179,4%	96,6%	39,4%	-3,5%
2019 - N-2	-36,5%	-21,9%	-7,4%	-21,5%



3. POINT DE SITUATION AU 29 JUILLET 2021

FOCUS BOULANGERIE

Pôle Professionnels

- **Tous les sites de production du Groupe certifiés IFS**

Désormais tous les sites de production du Groupe Poulaillon sont officiellement certifiés IFS (International Food standard): Wittelsheim (68), Saint-Loup sur Semouse (70) et Saint-Vit (25). Avec une mention particulière pour le site d'embouteillage de Velleminfroy certifiée IFS au niveau le plus élevé. Cette norme permet de répondre aux exigences des distributeurs en matière de qualité et de sécurité des produits alimentaires, tant en France qu'à l'international.

- **Reprise de l'activité traiteur**

Depuis début juin, l'activité traiteur reprend de belles couleurs avec de nouveaux référencements en produits apéritifs pour les secteurs GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) et RHF (Restauration Hors Foyer), notamment pour les Fêtes de fin d'année.

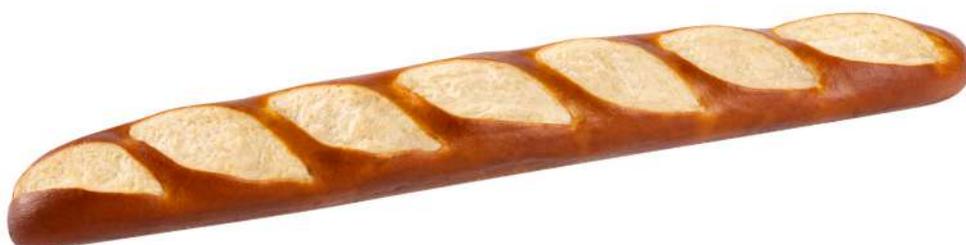


- **Croissance à l'export**

Forte accélération de commandes à l'export, notamment pour les Moricettes® et Bretz'Burgers®, à destination des Etats-Unis d'Amérique et du Proche-Orient.

- **La Baguette Moricette®**

Succès de la Baguette Moricette® nature et graines, en version frais et surgelée, avec des référencements en GMS et RHF au niveau national.





Pôle Réseau de Magasins

- **Le nouveau Moulin Poulailлон a ouvert ses portes à Sierentz (68)**

Depuis le 9 juillet dernier, le magasin Poulailлон de Sierentz, jusqu'alors situé dans la galerie commerciale de l'Hyper U, accueille désormais ses clients sur le parking de l'Hyper U, dans un tout nouveau Moulin Poulailлон. Plus grand, plus beau, le Moulin est une véritable « boulangerie-restaurant » qui propose entre autre nouveautés, une large sélection de pains élaborés selon des recettes traditionnelles, comme toujours, façonnés à la main et cuits sur place. L'utilisation de farines biologiques, de levain naturel et une fermentation lente constituent les atouts de cette nouvelle gamme qui pourrait être étendue aux autres magasins. Les viennoiseries, pâtisseries, sandwiches et autres plats chauds, sans oublier les fameuses Moricettes®, sont toujours au rendez-vous. D'une superficie de 400 m², ce point de vente offre davantage de confort et de services aux clients : il dispose désormais d'un Drive et propose des horaires d'ouverture étendus, 7 jours sur 7.



- **D'autres projets en cours et à venir...**

Deux autres Moulins sont prévus pour la fin de l'année, l'un à Ensisheim (68) où les travaux de terrassement ont commencé, l'autre à Mittelbronn (57).

La mise en place d'un Poulailлон Self est à l'étude dans une grande enseigne du centre-ville de Belfort (90).

Des magasins Poulailлон verront également le jour dans 3 stations service d'autoroute en Alsace. Le développement se fera en franchise avec deux concessionnaires différents.

- **Extension du magasin Place de l'Homme de Fer à Strasbourg (67)**

Acquisition d'un droit au bail, anciennement le « P'tit Max », en vue de l'extension du magasin situé Place de l'Homme de Fer à Strasbourg. Idéalement situé, à un endroit de fort passage, le magasin pourra étendre son activité et accueillir désormais des clients en places assises.



FOCUS EAU MINERALE

- **L'export continue sur sa lancée**

Velleminfroy poursuit sa croissance à l'international avec notamment deux distributeurs pour la Chine. Les premières bouteilles en chinois sont en cours de production. Un conteneur complet a été expédié à destination du Japon, la Thaïlande de son côté a passé une nouvelle commande, Velleminfroy s'exporte à Riga en Lettonie où ses habitants apprécient chaque jour ses qualités : le distributeur local a spécialement décoré un camion aux couleurs de Velleminfroy.



- **Reprise de l'activité en CHR**

Les équipes commerciales continuent d'accompagner la reprise du secteur CHR (Cafés Hôtels Restaurants), avec de belles perspectives.

- **Une marque qui gagne de la place dans les linéaires**

La demande se faisant croissante, de nombreuses animations et nouveaux référencements sont mis en place en GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) tout au long de l'été. Le secteur des magasins Bio et jardineries connaît également de plus en plus de succès.





- **Velleminfroy au Journal Télévisé de 13h sur France 2**

Le sujet des résidus de plastique dans les bouteilles d'eau minérale est au cœur des préoccupations de bon nombre de consommateurs : Velleminfroy est la seule marque à avoir accepté de parler de ce sujet lors d'un reportage diffusé au journal télévisé de 13H sur France 2 le 23 juin dernier. Rien de plus normal puisqu'aucune micro-particule plastique n'a été détectée dans l'eau minérale de Velleminfroy. La source a connu un pic d'activité suite à la diffusion de ce reportage.



4. PERSPECTIVES

La reprise du chiffre d'affaires se confirme, elle est toujours progressive dans un secteur incontournable, celui de l'alimentaire. Le Groupe Poulaillon a confiance en l'avenir tout comme ses partenaires ont confiance dans sa capacité à poursuivre son développement pour préparer l'après Covid en répondant de manière optimale aux besoins des consommateurs.



Agenda financier

29 octobre 2021.....Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2020-2021

À propos de Poulailon

Fort d'un savoir-faire de près de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulailon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulailon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 58 points de vente au 29/07/2021 (dont 6 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 756 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 66,8 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2020.

www.poulailon.fr



Contact Poulailon

Thierry Mysliwec
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulailon.fr