



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française

## COMMUNIQUÉ

1. AVANT- PROPOS SUR LA CRISE SANITAIRE DU COVID 19
2. CHIFFRE D’AFFAIRES S1 de l’exercice 2020-2021 : -21,8%
3. POINT DE SITUATION AU 30 avril 2021
4. PERSPECTIVES

**Wittelsheim (Mulhouse), le 5 mai 2021 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique :**

### **1. AVANT-PROPOS SUR LA CRISE SANITAIRE DU COVID-19**

Les effets négatifs de la crise sanitaire impactent toujours l'activité du Groupe sur ce deuxième trimestre de l'exercice 2021.

Toutes les mesures mises en place par le Groupe depuis le mois de mars 2020 ont été maintenues, et notamment le plan de prévention sanitaire qui vise à protéger la santé des clients et des collaborateurs du Groupe.

Il est à noter que les salles de restaurations sont fermées depuis le 29 octobre 2020, un couvre-feu a été mis en place à 20 heures puis 18 et 19 heures, enfin un nouveau confinement national a été décrété depuis le 3 avril dernier.



Autant de mesures gouvernementales qui ont été prises afin de limiter la propagation du virus, mais qui continuent d'impacter négativement l'activité du Groupe en dégradant son chiffre d'affaires à travers le recours au télétravail, les restrictions de circulation, l'interdiction de restauration sur place, la fermeture des commerces non essentiels avec des centres villes délaissés.

Six points de vente situés dans des centres commerciaux de fait désertés ont été contraints de fermer administrativement durant le 3<sup>ème</sup> confinement, pour des raisons de surfaces ou situés dans un contexte d'activités non essentielles.

Le Groupe reste dans la continuité de la rédaction des trimestres précédents et attire l'attention du lecteur sur la prépondérance d'activité de restauration rapide.

Le calendrier de déconfinement annoncé par le gouvernement, la campagne de vaccination, ainsi que la reprise progressive de l'activité de restauration sur place sont des éléments incitant à l'optimisme. A ce titre, le Groupe travaille activement à la réouverture de ses terrasses pour l'accueil du public.

## **2. CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ S1- EXERCICE 2020/2021**

<b>Chiffre d'Affaires 6 mois Milliers € (non audité)</b>	<b>01/10/20 31/03/21 6 mois</b>	<b>01/10/19 31/03/20 6 mois</b>	<b>Variation %</b>	<b>01/10/19 30/09/20 12 mois</b>
Points de ventes	20 686	24 542	-15,7%	41 426
+ Professionnels	10 884	15 654	-30,5%	23 800
= <b>Pôle Boulangerie</b>	<b>31 570</b>	<b>40 196</b>	<b>-21,5%</b>	65 226
+ <b>Pôle Eau Minérale</b>	<b>382</b>	<b>652</b>	<b>-41,3%</b>	1 448
+ <b>Non affecté - Holding</b>	<b>66</b>	<b>118</b>	<b>NS</b>	114
= <b>Total consolidé</b>	<b>32 018</b>	<b>40 966</b>	<b>-21,8%</b>	66 787

Variation du Chiffre d'Affaires Mensuel du T2 de l'exercice 2020-2021 par rapport à n-1 et n-2

	<b>janv-21</b>	<b>déc-21</b>	<b>mars-21</b>	<b>1S20-21</b>
2020 - N-1	<b>-29,2%</b>	<b>-25,0%</b>	<b>34,9%</b>	<b>-21,8%</b>
2019 - N-2	<b>-22,6%</b>	<b>-19,2%</b>	<b>-24,4%</b>	<b>-21,4%</b>



### **3. POINT DE SITUATION AU 30 AVRIL 2021**

#### **FOCUS BOULANGERIE**

##### **Pôle Professionnels**

- SAINT-VIT (25), un site de qualité reconnu**  
 Après les sites de production de Wittelsheim (68) et Saint-Loup sur Semouse (70), celui de Saint-Vit (25) est sur le point d'obtenir la très convoitée Certification IFS (International Food Standard). La qualité et la sécurité alimentaire sont d'une importance primordiale pour le Groupe, aussi bien pour ses partenaires que pour ses clients, la norme IFS contribue à faciliter l'ouverture de nouveaux marchés en France comme à l'international.
- Du bon pain pour les américains**  
 Suite au succès des premiers conteneurs de Moricettes® livrés à New-York, lancement d'une gamme de pains précuits à destination des Etats-Unis d'Amérique.
- Le surgelé a le vent en poupe**  
 Déploiement d'une gamme de pains précuits auprès d'un réseau national de 1 000 magasins en distribution spécialisée.
- Le nouveau pain burger brioché premium prend ses marques**  
 Le nouveau pain burger brioché premium, dédié au secteur de la restauration, est référencé auprès de 2 chaînes de restaurants français totalisant 280 établissements.
- Une gamme de sandwiches premium qui roule**  
 Référencement d'une gamme de sandwiches premium complétée d'une gamme de viennoiseries au sein d'un réseau de stations services sur autoroutes au niveau national.





## Pôle Réseau de Magasins

- **Les travaux du nouveau Moulin de Sierentz (68) suivent leur cours**

Plus grand, plus beau, ce Moulin sera une véritable « boulangerie-restaurant » qui proposera une large sélection de pains façonnés à la main et cuits sur place, des viennoiseries, des pâtisseries, des sandwiches et autres plats savoureux, sans oublier les fameuses Moricettes® qui font la renommée du Groupe. Jusqu'alors situé dans la galerie commerciale de l'HYPER U à Sierentz, ce magasin accueillera courant juin ses clients sur le parking de l'hypermarché dans un tout nouveau Moulin Poulailon d'une superficie de 400 m<sup>2</sup>. Entre autres avantages, il disposera d'un Drive ainsi que d'une grande terrasse extérieure et sera ouvert 7 jours sur 7.

Deux autres Moulins sont toujours prévus pour l'automne, l'un à Mittelbronn (57), l'autre à Ensisheim (68).

- **Encore plus de magasins qui proposent la livraison à domicile**

Ce sont 17 magasins du réseau qui proposent désormais de profiter de nos produits à domicile en partenariat avec un service de livraison de repas leader dans son domaine.

- **la Baguette-Moricette®, une nouvelle venue dans la famille**

On la connaît traditionnelle, micro, mini ou double : la Moricette® se décline désormais dans un nouveau format, la baguette ! Lancée dans le réseau de magasins, elle est largement plébiscitée. La Baguette-Moricette® est également proposée avec succès aux clients du pôle professionnels en version frais et surgelée.

Plus c'est long,  
Plus c'est  
bon !

La Baguette  
Moricette®!

L'ORIGINALE

Plus de  
40 centimètres  
de plaisir !

NOUVEAU

Poulailon -  
Entreprise familiale française



## FOCUS EAU MINERALE

- **De nouveaux clients en Asie**

Après la Russie, la Grèce, la Lettonie et les premiers échantillons pour les Etats-Unis d'Amérique, ce sont près de 30 000 bouteilles qui vont partir pour la Thaïlande et 25 000 bouteilles pour la Chine. Velleminfroy poursuit sa croissance à l'international et se met en position pour accompagner la réouverture prévue et progressive de sa clientèle Cafés Hôtels Restaurants en France...

- **Une nouvelle venue, Belle & Comtoise...**

A la demande des GMS, Velleminfroy a lancé une nouvelle gamme vintage régionale de bouteilles en verre baptisée la « Belle & Comtoise ». Déjà présente dans de nombreux points de vente, la « seule et unique eau minérale de Bourgogne Franche-Comté » remporte déjà un franc succès dans sa version plate et pétillante !





## 4. PERSPECTIVES

La Covid-19 n'entame pas la détermination et la conviction du Groupe à poursuivre la remontée en puissance de ses activités : tant pour l'expansion de son réseau de magasins que pour la conquête de nouveaux marchés pour son pôle professionnels ou pour l'eau minérale. La réouverture imminente des terrasses et bientôt celle des restaurants confortent le Groupe dans ses choix.

### Agenda financier

**30 juillet 2021**.....Résultats du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2020-2021

**30 juillet 2021**.....Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2020-2021

**29 octobre 2021**.....Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2020-2021

### À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 58 points de vente au 05/05/2021 (dont 6 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 833 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 66,8 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2020.

[www.poulaillon.fr](http://www.poulaillon.fr)

**ALPOU**  
LISTED  
ALTERNEXT



### Contact Poulaillon

Thierry Mysliwicz  
*Directeur Administratif et Financier*

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89  
[investisseurs@poulaillon.fr](mailto:investisseurs@poulaillon.fr)