



## COMMUNIQUÉ

1. CHIFFRE D'AFFAIRES T1 de l'exercice 2018-2019 : +8,8 %
2. POINT DE SITUATION au 31 janvier 2019 :  
poursuite de la croissance du Pôle BOULANGERIE et du Pôle  
EAU MINÉRALE
3. AVIS DE LA SOCIÉTÉ SUR L'ÉVOLUTION ACTUELLE DU COURS DE  
BOURSE

Wittelsheim (Mulhouse), le 31 janvier 2019 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique :

### CHIFFRE D'AFFAIRES T1- EXERCICE 2018-2019

Chiffre d'Affaires 3 mois Milliers € (non audité)	01/10/2018 31/12/2018 3 mois	01/10/2017 31/12/2017 3 mois	Variation %	01/10/2017 30/09/2018 12 mois
Points de ventes	12 357	11 299	9,4%	44 105
+ Professionnels	8 893	8 132	9,4%	28 027
= Pôle Boulangerie	<b>21 250</b>	<b>19 431</b>	<b>9,4%</b>	72 132
+ Pôle Eau Minérale	232	191	21,3%	1 028
+ Non affecté - Holding	46	166	NS	185
= Total consolidé	<b>21 528</b>	<b>19 787</b>	<b>8,8%</b>	73 345



## **POINT DE SITUATION AU 31 JANVIER 2019 :**

### **FOCUS BOULANGERIE**

#### **Pôle Vente auprès de la GMS et des professionnels :**

- Progression soutenue du Chiffre d'Affaires au dernier trimestre grâce au fort développement de l'activité apéritifs festifs et surgelés auprès de la clientèle grande distribution et grossistes.
- De nouveaux référencements de produits de boulangerie ont été mis en place auprès de deux chaînes de sandwicherie nationales totalisant 300 magasins.
- Poursuite de la démarche responsable en sélectionnant des farines issues de blé français afin de proposer des produits savoureux et de qualité.
- La production du pain G-Nutrition hyperprotéiné, remboursé par la sécurité sociale, dépasse très largement les prévisionnels. Actuellement produit en deux équipes de 8h, un passage en 3/8 est prévu courant 2019.
- La qualité et la sécurité alimentaire étant d'une importance primordiale pour le Groupe, aussi bien pour ses partenaires que pour ses clients, la norme IFS (International Food Standard) a été renouvelée pour le site de Wittelsheim et étendue au site de Saint-Loup sur Semouse (70) le 16 novembre 2018. L'obtention de cette norme contribue également à faciliter l'ouverture de nouveaux marchés en France et à l'International.
- Face au fort développement des ventes de Moricette® en France et à l'export, il est prévu d'agrandir le site de production de Saint-Vit (25) afin d'y installer une deuxième ligne de production Moricette® qui sera opérationnelle fin 2019/début 2020.
- L'expertise du Groupe en tant que fabricant de produits de panification BIO, permettra de lancer en 2019 une gamme de sandwiches et produits apéritifs BIO afin de répondre à la demande croissante des clients en grande distribution et grands comptes.

**La politique d'innovation du Groupe, la qualité et le positionnement de ses produits, permettront de conquérir de nouveaux clients et de développer l'activité produits apéritifs et sandwiches premium en 2019.**



## Pôle Réseau de magasins :

- **Poursuite de la dynamique de croissance**

Le Groupe poursuit sa dynamique avec de nouvelles ouvertures de points de vente pour 2019 à un rythme comparable à celui des exercices précédents. Pour mémoire, depuis le début de l'exercice au 1<sup>er</sup> octobre 2018, un atelier de cuisson en franchise a été ouvert à EPINAL (88) ainsi qu'un point de vente en concession de marque au sein de l'usine PEUGEOT de MULHOUSE-ILE NAPOLEON (68). Un autre magasin, boulangerie-restaurant, a été ouvert le 22 novembre dernier en nom propre à COLMAR-HOUSSEN (68) avec notamment un nouveau concept de vente libre-service (self-course) et 80 places assises. Tous tiennent d'ores et déjà leurs promesses en laissant présager de belles progressions.

- **A KINGERSHEIM, le 52<sup>ème</sup> magasin du réseau**

L'ouverture imminente du 52<sup>ème</sup> magasin Poullaillon le 1<sup>er</sup> février, marque la volonté du Groupe de garder un rythme soutenu dans son programme d'ouvertures. Le 1<sup>er</sup> octobre 2018, en anticipation de l'ouverture de ce point de vente, un Food Truck avait été mis en place sur le parking. Située à Kingersheim (68) dans la zone commerciale très fréquentée du Kaligone, cette boulangerie-restaurant propose également un service Drive et une terrasse, ainsi qu'une large sélection de pains façonnés à la main et cuits sur place, des viennoiseries, pâtisseries, sandwiches, sans oublier les fameuses Moricettes® qui font la renommée du Groupe. Un véritable chef de cuisine élabore des plats du jour et autres plats chauds à partir de produits frais et locaux. D'une superficie de 700 m<sup>2</sup>, ce point de vente qui compte 170 places assises constitue le plus grand magasin réalisé par le Groupe à ce jour.





- **« Poulailon à la Ferme » à PFASTATT (68)**

Ce nouveau concept de magasin verra le jour début avril à Pfastatt (68) sur le domaine de la « Ferme du Château », un pôle paysan basé sur une production respectueuse de l'environnement et une distribution en circuit court. Le point de vente qui y sera implanté aura pour enseigne « Poulailon à la Ferme ». Equipé d'un four à bois, ce magasin proposera pour l'essentiel toute une gamme de pains Bio élaborés avec de l'eau de Velleminfroy ainsi qu'une cuisine du terroir authentique préparée à partir de produits frais et locaux. Avec une vocation pédagogique affirmée, ce magasin affichera tous les aspects nutritionnels liés au « bien manger » en général et à la qualité des pains en particulier.



- **Un Moulin à BURNHAUPT-LE-HAUT (68)**

Actuellement situé dans la galerie marchande d'un supermarché très fréquenté, ce magasin à fort potentiel va passer à l'extérieur pour s'agrandir. Ce nouveau Moulin, une boulangerie-restaurant avec drive, présentera une surface de 400 m<sup>2</sup> avec 100 places assises. L'ouverture est prévue pour le mois de mai.

- **Un endroit stratégique à ILLZACH – ILE NAPOLEON (68)**

Situé au niveau d'une zone commerciale et d'un rond point très fréquentés, un Moulin de 500 m<sup>2</sup> doté d'un drive et de 100 places assises, verra le jour au mois de juin.



**Au 1<sup>er</sup> février 2019, le Groupe comptera 52 points de vente : 46 en propre et 6 en franchise. Plusieurs projets sont en cours et d'autres en perspective.**



## FOCUS EAU MINERALE

La nouvelle politique tarifaire va officiellement être mise en place au 1<sup>er</sup> mars, même si certains magasins l'ont déjà anticipée. En effet, le Groupe va donner cette année les moyens à ses distributeurs partenaires, de proposer l'eau de Velleminfroy, en dessous du prix psychologique d'1 € TTC le litre (version eau plate, bouteille PET). Les bouteilles Vintage en verre connaissent un grand succès auprès des circuits bio, CHR et jardinerie, de même que les bouteilles en verre Prestige auprès des belles Tables et hôtels de luxe. Avec une gamme adaptée à chaque circuit de distribution et des prix adaptés aux marchés, la marque se développe et affiche un très fort démarrage dès ce mois de janvier 2019 (triplement du chiffre d'affaires en janvier 2019 par rapport à janvier 2018).

### Le référencement en tête :



- Une confiance renouvelée pour 2019**  
 L'ensemble des contrats référencés ont été renouvelés pour 2019 avec tous les acteurs de la Grande Distribution ainsi que les circuits BIO.
- Un nouveau référencement national**  
 L'eau minérale de Velleminfroy va être référencée au niveau national auprès d'une chaîne de sandwicherie totalisant 150 magasins.
- L'eau exclusive des magasins Poulaillon**  
 Parce qu'elle présente une pureté absolue, des qualités minérales sans égal et un packaging de qualité, l'eau de Velleminfroy est devenue tout naturellement, depuis le 1<sup>er</sup> janvier, la seule marque d'eau proposée aux clients du réseau de magasins Poulaillon. En plus de la gamme PET, les magasins proposent également les bouteilles en verre Prestige qui ont beaucoup de succès auprès des clients.



### La force de vente se renforce :

- Afin de développer encore davantage la présence de l'eau minérale de Velleminfroy en GSM sur le Grand Est, la force de vente Velleminfroy va se renforcer. Ainsi, dès début mars, une agence de commercialisation, forte de 61 ans d'expérience va venir prêter mains fortes aux équipes commerciales Velleminfroy pour offrir encore davantage de proximité et d'efficacité sur le terrain. Avec une équipe commerciale renforcée et la baisse des tarifs annoncée, Velleminfroy poursuit son développement comme il se doit.

### Les 1ères Rencontres Scientifiques de Velleminfroy :

- Les professionnels de santé, médecins, pharmaciens et nutritionnistes notamment, sont de plus en plus nombreux à apprécier les qualités remarquables de l'eau de Velleminfroy. Les « 1ères Rencontres Scientifiques de Velleminfroy », le 30 mars prochain, seront l'occasion d'aborder avec des scientifiques reconnus dans leur domaine, différents aspects de l'eau minérale en général et celle de Velleminfroy en particulier. Cet événement sera également l'occasion pour les professionnels de santé de partager leurs pratiques dans ce domaine et d'échanger avec des experts de la nutrition.



### Développement à l'export

- L'eau de Velleminfroy est désormais distribuée en Slovaquie depuis novembre 2018 aux Pays-Bas et très prochainement en Allemagne. De nombreux autres distributeurs à travers le monde ont manifesté leur intérêt pour l'eau de Velleminfroy et plusieurs projets sont à l'étude.

**Même si aucune prévision de chiffre d'affaires, ni d'estimation de bénéfices n'avait été émise lors de l'entrée en Bourse, le pôle Eau Minérale a adapté sa gamme produits et ses prix initiaux aux conditions de marché, ce qui va conforter un accroissement significatif du chiffre d'affaires dès le printemps 2019, avec des marges satisfaisantes.**



## FOCUS CAPITALISATION BOURSIÈRE

### Avis de la société sur l'évolution du cours de bourse

**Au 30 janvier 2019, le cours de l'action POULAILLON s'élevait à 4,26 € induisant une capitalisation boursière de 21,8 millions €.**

Ces données sont à placer en perspective, notamment avec :

- Le prix de 5,1 € fixé pour l'admission et l'émission le 2 décembre 2015, date d'entrée à la cote d'Euronext Growth™ de POULAILLON induisant une capitalisation boursière de 26 millions € ; il est rappelé que l'entrée en Bourse du Groupe a eu lieu par pure augmentation de capital aux fins de contribuer à financer, à hauteur de 6,1 millions €, les investissements notamment dans la ligne d'embouteillage de l'Eau Minérale de Velleminfroy ;
- Les capitaux propres consolidés part du Groupe qui s'élèvent à 22,7 millions € au 30 septembre 2018, date de la clôture des comptes de l'exercice ;
- Un chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2018 de 73,3 millions € à comparer à 53,9 millions € au 30 septembre 2015 (+36%) ;
- Un résultat net consolidé part du Groupe au 30 septembre 2018 de 1 459 k€ à comparer à 575 k€ au 30 septembre 2015, ainsi multiplié par 2,5. Ce résultat est obéré par les charges de montée en puissance de l'exploitation des Eaux Minérales de Velleminfroy qui ont pesé à hauteur de 1 333 k€ sur le résultat d'exploitation au 30 septembre 2018, en diminution par rapport à l'exercice précédent (1 583 k€) alors que le chiffre d'affaires Eau Minérale a dépassé le cap de 1 M€ de chiffre d'affaires au 30 septembre 2018, en forte progression par rapport aux ventes de 0,6 M€ atteintes à l'exercice précédent ;
- **Un résultat net part du Groupe de 1 459 k€ au 30 septembre 2018 a comparer à 2 277 k€ pour l'exercice précédent (-35,9%). Au 30 septembre 2017 a été inscrit en produit exceptionnel un abandon de créance de l'ancien actionnaire majoritaire de Poulaillon Saint-Vit pour un montant de 1 108 k€ ;**
- Un développement continu avec 52 points de vente à ce jour (35 points de vente lors de l'entrée en Bourse), une progression régulière du chiffre d'affaires auprès de la Clientèle professionnelle (+32% au 30 septembre 2018 par rapport au 30 septembre 2015), le lancement de la production et de la commercialisation de l'Eau Minérale de Velleminfroy qui a été nommée deux années de suite pour sa qualité.

**Les événements sociaux récents ont eu un impact temporaire et limité sur l'activité de certains points de vente du Groupe qui est confiant dans sa capacité de croissance.**



## PROCHAINE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra le 26 mars 2019.

Le Conseil d'administration envisage de proposer aux actionnaires la distribution d'un dividende au titre des résultats de l'exercice clos au 30 septembre 2018.

## PROCHAIN COMMUNIQUÉ FINANCIER

Chiffre d'affaires T2 au 31 mars 2019, publié le 30 avril 2019

### À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 50 points de vente et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les eaux minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 797 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe, qui a réalisé 73,3 millions de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2018.

[www.poulaillon.fr](http://www.poulaillon.fr)



### Contact Poulaillon

Thierry Mysliwec  
*Directeur Administratif et Financier*

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89  
[investisseurs@poulaillon.fr](mailto:investisseurs@poulaillon.fr)