



- **Chiffre d'affaires consolidé T3 au 30 juin 2018 (9 mois): + 8 %**
- **Progression des ventes des pôles Boulangerie et Eau minérale**
 - **Signature d'un contrat de franchise à Epinal**

Wittelsheim (Mulhouse), le 24 juillet 2018 après bourse – POULLAILLON, groupe familial de boulangerie et de restauration rapide et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, annonce aujourd'hui la progression de 8,0% du chiffre d'affaires consolidé au 3^{ème} trimestre 2018:

Chiffre d'Affaires 9 mois Milliers € (non audité)	01/10/2017 30/06/2018 9 mois	01/10/2016 30/06/2017 9 mois	Variation %	01/10/2016 30/09/2017 12 mois
Points de ventes	32 578	30 418	7,1%	40 545
+ Professionnels	21 101	19 260	9,6%	25 522
= Pôle Boulangerie	53 679	49 678	8,1%	66 067
+ Pôle Eau Minérale	677	512	32,3%	648
+ Non affecté - Holding	417	521	-20,0%	722
= Total consolidé	54 773	50 711	8,0%	67 437

- **Points de ventes :**
L'activité progresse de 7,1% sur les neuf premiers mois de l'exercice, à comparer à une hausse de 6,6% constatée au premier semestre.
- **Professionnels :**
L'activité est tirée par le marché du sandwich et du pain précuit. Au cours du trimestre écoulé, deux nouvelles chaînes de sandwicherie totalisant 300 magasins ont référencé les produits de boulangerie et d'eau minérale.
- **Eau minérale :**
Commercialisée depuis début avril 2018, la gamme Velleminfroy en bouteille de verre a enregistré un référencement majeur auprès d'une grande enseigne nationale qui s'est traduit par de premières livraisons. Plusieurs présentations ont été réalisées auprès de différents Chefs étoilés qui ont émis un accueil positif. Des actions commerciales sont menées auprès de différents distributeurs de boissons.
La version PET monte en puissance dans certains réseaux de distribution correspondant particulièrement au positionnement de la Velleminfroy. La GMS a renouvelé l'ensemble des contrats de référencement.
Le référencement de la version pétillante est plus long, mais le Groupe est confiant en raison de l'attente du produit constatée auprès de la clientèle.
- **Holding :** Le chiffre d'affaires constaté sur le holding correspond essentiellement aux redevances de marques des contrats de franchise. Le 11 juillet 2018 a été signé un contrat de franchise pour la création d'un nouveau point de vente à EPINAL (88), ce sera le cinquantième magasin. Il ouvrira ses portes à la clientèle deuxième quinzaine du mois de septembre 2018.

Prochaine publication le 31.07.2018 après bourse. Résultats semestriels consolidés.

POULAILLON



Communiqué de presse

À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 49 points de vente, dont 4 franchisés, et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les eaux minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Les 754 collaborateurs du Groupe, qui a réalisé 67,3 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2017, contribuent à son succès.

www.poulaillon.fr

Contact

Poulaillon

Thierry Mysliwec
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulaillon.fr

ALPOU
LISTED
ALTERNEXT

