



Vif succès des dernières ouvertures de points de vente à Lyon et Beauvais

- **Lancement réussi du nouveau concept de point de vente, Moricette®**
 - **Un total de 37 points de vente Poulailon en France**

Wittelsheim (Mulhouse), le 22 décembre 2015 – POULAILLON, groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, annonce aujourd'hui le succès de l'ouverture de ses deux derniers points de vente à Lyon (magasin en propre) et Beauvais (franchise), portant à 37 le nombre total de points de vente Poulailon.

Magali Poulailon, Directeur Général Délégué commente : « Conformément à ce qui a été annoncé lors de notre introduction en bourse, nous sommes très fiers d'annoncer le lancement réussi de notre nouveau concept de point de vente Moricette® qui s'est traduit par une première ouverture à Lyon. Ce type de concept qui nécessite moins d'immobilisation de capitaux au démarrage, est amené à se développer plus rapidement. Par ailleurs, l'ouverture à Beauvais de notre 37^{ème} point de vente confirme l'attrait hors Alsace de nos produits caractéristiques et notre capacité à nous développer par capillarité au-delà du Grand Est, notre région d'origine ».

Un nouveau concept dédié à la Moricette®, produit phare du Groupe

Le groupe Poulailon a inauguré fin octobre dernier, dans le grand centre commercial de Lyon Part Dieu, un nouveau concept d'atelier de cuisson simplifié, sous l'enseigne « Moricette® ».

Sur une surface d'environ 30 m², le point de vente propose pour de la vente à emporter, une gamme complète pour le client :

- 8 menus du petit déjeuner au goûter, pour répondre à la demande toute la journée, boisson et dessert compris ;
- Une organisation du travail rationalisée sans besoin de façonnage de pain sur place ;
- Un stockage réduit avec une base produit Moricette® facilement déclinable ; plus de 50 recettes garnies ont déjà fait leurs preuves ;
- Une offre traiteur resserrée autour des produits phares proposées dans les autres points de vente du groupe.

Ce nouveau concept innovant, parfaitement adapté aux nouveaux modes de consommation, est plus rapidement développable, notamment au travers de la franchise.

Ouverture à Beauvais du 37^{ème} point de vente Poulailon

Le 37^{ème} point de vente du Groupe – et 5^{ème} franchise – a ouvert ses portes fin novembre à Beauvais. Cet atelier de cuisson, sous l'enseigne « Poulailon », propose également de la restauration rapide et de la petite restauration à consommer sur place ou à emporter. Il se situe à l'entrée du centre commercial du Jeu de Paume, un emplacement stratégique à Beauvais. Le point de vente a trouvé sa clientèle dès l'ouverture avec une bonne fréquentation.

...

Prochain communiqué financier : résultats annuels 2015, le 29 janvier 2016 (après clôture du marché)

A propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 37 points de vente et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Plus de 500 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 45,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014 et 54 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice 2015, clos le 30 septembre 2015.

Pour plus d'informations : www.poulaillon.fr



Contacts

Poulaillon

Thierry Mysliwicz

Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

investisseurs@poulaillon.fr

NewCap

Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet

Relations Investisseurs

Nicolas Merigeau

Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94

poulaillon@newcap.eu