



## Résultats annuels consolidés au 30 septembre 2019

- *Accélération de la croissance :*
- *Chiffre d'affaires en progression : +11,0%*
  - *Ebitda : +13,4%*
  - *Résultat d'exploitation : +23,2%*
  - *Résultat courant avant impôt : +32,9%*
    - *Gearing ramené à 102,6%*
- *6 nouveaux points de vente ouverts au cours de l'exercice, 53 au total*
  - *Gammes Frais et Bio tirent la croissance*
  - *Eau minérale de Velleminfroy à l'International*
    - *Distribution envisagée d'un dividende*

**Wittelsheim (Mulhouse), le 21 janvier 2020 avant bourse** – Le Conseil d'administration de POULAILLON SA a arrêté les comptes annuels consolidés le 17 janvier 2020. Les rapports d'audit ont été émis le 20 janvier 2020.

### Compte de résultat consolidé

#### Chiffre d'affaires consolidé :

Au cours de l'exercice clos le 30 septembre 2019, le groupe Poulailon a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 81 404 k€ en progression de +11,0% par rapport à l'exercice clos le 30 septembre 2018 qui s'élevait à 73 345 k€.

Le chiffre d'affaires des succursales groupe hors franchises (47 points de vente) qui commercialisent notamment le produit phare du Groupe, la Moricette®, atteint 48 706 k€, représente 59,8% des ventes consolidées et progresse de +10,4%. Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2018, 4 nouveaux points de ventes ont été ouverts. Par ailleurs, un fonds de commerce a été transféré dans une autre cellule, et un autre fonds a été rénové.

Au total, le Groupe compte 47 points de vente en propre et 6 en franchise au 30 septembre 2019.

Le chiffre d'affaires hors succursales, principalement réalisé auprès de la GMS, de la clientèle professionnelle et des franchisés, atteint 31 063 k€, progresse de +10,8% et contribue à hauteur de 38,2% du chiffre d'affaires consolidé.

Le chiffre d'affaires généré en Eau Minérale de Velleminfroy atteint 1 494 k€, à comparer à 1 028 k€ à l'exercice précédent. Le pôle Eau Minérale représente ainsi 1,8% du chiffre d'affaires consolidé. En ajoutant les ventes auprès des points de vente du Groupe qui se sont élevées à 753 k€ au cours du dernier exercice, à comparer à 339 k€ à l'exercice précédent, les ventes totales d'eau minérale ont progressé de 64,4%.

L'activité de holding (revenus de franchise et redevances de marque) s'élève à 141 k€ et représente 0,2% du chiffre d'affaires consolidé.



Le résultat d'exploitation de l'activité Boulangerie (BtoB et BtoC) est en progression de 21,6% à 4 842 k€ au 30 septembre 2019, à comparer à un montant de 3 982 k€ au 30 septembre 2018.

Cette progression résulte principalement de :

- La progression du chiffre d'affaires de 11,0% à comparer à 8,8% à l'exercice précédent,
- La maîtrise des charges de personnel qui ont progressé de 4,6% sur l'exercice, alors qu'elles avaient augmenté de 11,2% à l'exercice précédent.
- L'anticipation sur l'exercice 2017-2018 des embauches en prévision des ouvertures réalisées sur l'exercice qui a permis un meilleur niveau de formation du personnel.
- Les charges de personnel prennent en compte la participation de 419 k€ sur l'exercice, à comparer à 160 k€ sur l'exercice précédent. Cette variation ramène la progression des charges de personnel à 3,7% sur l'exercice.

La perte d'exploitation de l'activité Eau Minérale est de 1 578 k€ à comparer à une perte d'exploitation de 1 333 k€ à l'exercice précédent, en raison du maintien de l'effort d'investissement de production et de marketing/vente déployé par le Groupe sur ce pôle.

Le résultat d'exploitation s'élève à +3 264 k€ au 30 septembre 2019 à comparer à +2 649 k€ au 30 septembre 2018 (+23,2%).

Le résultat financier - composé essentiellement d'intérêts sur emprunts - est négatif de 618 k€ au 30 septembre 2019 (0,8% du chiffre d'affaires) à comparer à un résultat financier négatif de 659 k€ au 30 septembre 2018 (0,9% du chiffre d'affaires).

Le résultat courant avant impôt progresse de +32,9% à 2 645 k€ au 30 septembre 2019 à comparer à un montant de 1 990 k€ au 30 septembre 2018.

L'impôt sur le résultat atteint 487 k€ au 30 septembre 2019 à comparer à un montant de 122 k€ au 30 septembre 2018, en raison de l'amélioration de la rentabilité du Groupe et de la diminution des reports déficitaires.

Le résultat net de l'ensemble consolidé avant amortissement des survaleurs s'élève à 2 147 k€ (+5,0%).

Le résultat net de l'ensemble consolidé après amortissement des survaleurs atteint 1 568 k€ (+7,1%).

Le résultat net part du groupe atteint 1 608 k€ (+10,2%) à comparer à 1 459 k€ au 30 septembre 2018.



<i>En K€ - Comptes audités</i>	<b>30/09/2019</b> 12 mois	<b>30/09/2018</b> 12 mois	<i>Évolution</i> 2019-2018	<b>30/09/2017</b> 12 mois	<i>Évolution</i> 2018-2017
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>81 404</b>	<b>73 345</b>	<b>+11,0%</b>	<b>67 437</b>	+8,8%
<b>EBE (Ebitda) - note 1</b>	<b>8 916</b>	<b>7 864</b>	<b>+13,4%</b>	<b>7 596</b>	+3,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,0%	10,7%		11,3%	
Dotation aux amortissements	5 652	5 215	<b>+8,4%</b>	4 669	+11,7%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>3 264</b>	<b>2 649</b>	<b>+23,2%</b>	<b>2 926</b>	(9,5%)
<i>dont Réseau et Professionnels</i>	4 842	3 982	<b>+21,6%</b>	4 509	(11,7%)
<i>dont Eau minérale</i>	(1 578)	(1 333)	<b>(18,4%)</b>	(1 583)	(15,8%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	4,0%	3,6%		4,3%	
<b>Résultat financier</b>	<b>(618)</b>	<b>(659)</b>	<b>(6,2%)</b>	<b>(645)</b>	+2,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(0,8%)	(0,9%)		(1,0%)	
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>2 645</b>	<b>1 990</b>	<b>+32,9%</b>	<b>2 282</b>	(12,8%)
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé avant amort. des survaleurs - note 2</b>	<b>2 147</b>	<b>2 044</b>	<b>+5,0%</b>	<b>2 760</b>	(25,9%)
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé après amortissement des survaleurs</b>	<b>1 568</b>	<b>1 464</b>	<b>+7,1%</b>	<b>2 236</b>	
<b>dont Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 608</b>	<b>1 459</b>	<b>+10,2%</b>	<b>2 277</b>	(35,9%)
<i>dont Résultat net part des minoritaires</i>	(40)	5		(41)	

Note 1 : Passage de l'Ebitda au Résultat d'exploitation :

<i>En K€</i>	30/09/2019	30/09/2018	30/09/2017
<b>EBITDA</b>	<b>8 916</b>	<b>7 864</b>	<b>7 596</b>
Résultat d'exploitation	3 264	2 649	2 926
Amortissements incorporels	442	445	383
Amortissements corporels	5 210	4 769	4 286

Note 2 : Le détail des survaleurs correspond à l'acquisition des titres des sociétés suivantes :

	30/09/2019	30/09/2018	30/09/2017
<b>AMORTISSEMENTS DES SURVALEURS</b>	<b>580</b>	<b>580</b>	<b>524</b>
BRETZELS MORICETTES MFP POULAILLON	131	131	131
AU MOULIN POULAILLON	350	350	339
FRED'S	-	-	-
LES CHENAIES	16	16	12
POULAILLON SAINT VIT	83	83	41



## Bilan consolidé

<i>En K€ - Comptes audités</i>	<b>30/09/2019</b> 12 mois	<b>30/09/2018</b> 12 mois	<i>Évolution</i> 2019-2018	<b>30/09/2017</b> 12 mois	<i>Évolution</i> 2018-2017
<b>Capitaux propres totaux</b>	<b>24 315</b>	<b>22 898</b>	<b>+6,2%</b>	<b>21 579</b>	<b>+6,1%</b>
<b>dont part du Groupe</b>	<b>24 193</b>	<b>22 735</b>	<b>+6,4%</b>	<b>21 421</b>	<b>+6,1%</b>
dont part des minoritaires	122	163		158	
<b>Dettes financières – note 1</b>	<b>28 358</b>	<b>28 778</b>	<b>(1,5%)</b>	<b>28 151</b>	<b>+2,2%</b>
<i>dont part à moins d'un an – note 2</i>	<i>10 899</i>	<i>9 489</i>	<i>+14,9%</i>	<i>7 146</i>	<i>+32,7%</i>
<b>Disponibilités à l'actif</b>	<b>3 405</b>	<b>2 858</b>	<b>+19,1%</b>	<b>3 065</b>	<b>(6,7%)</b>
<b>Endettement net</b>	<b>24 953</b>	<b>25 920</b>	<b>(3,7%)</b>	<b>25 086</b>	<b>+3,3%</b>
<b>Ratio d'endettement net</b>	<b>102,6%</b>	<b>113,2%</b>	<b>(9,4%)</b>	<b>116,3%</b>	<b>(2,7%)</b>

Note 1 : Il n'existe pas de covenants ou de tests de ratios assortis aux emprunts.

Note 2 : La part à moins d'un an des dettes financières inclut celle des emprunts et dettes long terme et le factor (pour 2 243 k€ au 30/09/2019), les concours bancaires courants, et les comptes courants associés.

Les capitaux propres s'élèvent à 24 315 k€ au 30 septembre 2019, dont 24 193 k€ en part du groupe, à comparer à 22 735 k€ en part du groupe au 30 septembre 2018.

Il est rappelé que l'augmentation de capital lors de l'entrée sur le marché Euronext Growth le 27 novembre 2015, a été réalisée exclusivement par émission d'actions nouvelles, à hauteur de 6,1 millions d'euros, permettant de finaliser le programme d'investissements nécessaire au développement du Groupe.

La dette financière s'élève à 28 358 k€ à comparer à 28 778 k€ au 30 septembre 2018. Cette diminution résulte de la volonté de maîtrise de l'endettement des entités industrielles traduite par une réduction (nette des augmentations) des emprunts et crédits-baux de 1,9 million €. Les dettes court terme (principalement de factor et de découvert) augmentant de 1,4 million €.

Les disponibilités à l'actif s'élèvent à 3 405 k€ au 30 septembre 2019 à comparer à 2 858 k€ à l'exercice précédent.

La structure financière du groupe présente un ratio d'endettement net de 102,6% au 30 septembre 2019, à comparer à 113,2% au 30 septembre 2018, et à 116,3% au 30 septembre 2017.

L'actif du Groupe se répartit ainsi :

Bilan - Total de l'actif en K€ Audité	<b>30/09/2019</b> 12 mois	<b>30/09/2018</b> 12 mois
<b>Total de l'actif</b>	<b>68 335</b>	<b>65 868</b>
Dont pôle Réseau	24 795	22 930
Dont pôle Professionnels	29 181	28 651
Dont pôle Eau Minérale	9 801	9 834
Dont Holding	4 557	4 452



# POULLAILLON



## Tableau de flux de trésorerie consolidé

<i>En K€ - Comptes audités</i>	<b>30/09/2019</b> 12 mois	<b>30/09/2018</b> 12 mois
Flux de trésorerie générés par l'activité avant impôt	8 016	6 446
Impôt sur les résultats	487	122
<b>Flux de trésorerie générés par l'activité (après impôt)</b>	<b>7 529</b>	<b>6 324</b>
<i>dont Marge brute d'autofinancement</i>	<i>7 948</i>	<i>7 665</i>
<i>dont Variation de BFR</i>	<i>(419)</i>	<i>(1 341)</i>
<b>Flux de trésorerie d'investissements</b>	<b>(6 457)</b>	<b>(6 171)</b>
<b>Flux de trésorerie de financement</b>	<b>(2 312)</b>	<b>(1 833)</b>
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>(1 240)</b>	<b>(1 678)</b>
<b>Trésorerie initiale</b>	<b>(1 394)</b>	<b>284</b>
<b>Trésorerie finale</b>	<b>(2 634)</b>	<b>(1 394)</b>

Les flux de trésorerie générés par l'activité après impôt augmentent de 1,2 million €, montant expliqué par l'augmentation de la marge brute d'autofinancement à hauteur de 0,3 million € et par la réduction du besoin en fonds de roulement à hauteur de 0,9 million €. Les flux d'investissements, nets de cessions et hors crédit-bail, augmentent de 0,3 million € et correspondent au rythme normal de maintien et d'adaptation de l'outil industriel à la croissance de l'activité.

Les flux de trésorerie de financement négatifs de 2 312 k€ correspondent à des remboursements d'emprunts supérieurs aux emprunts contractés. Ils contribuent à la variation de trésorerie négative de 1 240 k€.

Le passage du montant de la trésorerie à l'actif du bilan à la trésorerie finale du tableau de flux s'explique ainsi :

<b>Composantes de la trésorerie</b>	<b>30/09/2019</b>	<b>30/09/2018</b>
Valeurs mobilières de placement	-	-
Disponibilités et équivalents	3 405	2 858
Trésorerie à l'actif du bilan	3 405	2 858
Découverts bancaires et équivalents	(6 039)	(4 252)
<b>Trésorerie nette</b>	<b>(2 634)</b>	<b>(1 394)</b>

Les investissements (acquisitions seules) du Groupe se répartissent ainsi :

<i>En K€ - audité</i>	<b>30/09/2019</b> 12 mois	<b>%</b>	<b>30/09/2018</b> 12 mois	<b>%</b>
Pôle Boulangerie	4 244	48,7%	3 589	45,6%
Pôle Professionnels	3 293	37,8%	2 729	34,7%
<b>Pôle Réseau et Professionnels</b>	<b>7 537</b>	<b>86,5%</b>	<b>6 318</b>	<b>80,3%</b>
Pôle Eau Minérale	765	8,8%	1 013	12,9%
Autres (Holding)	411	4,7%	539	6,9%
<b>Total</b>	<b>8 712</b>	<b>100%</b>	<b>7 871</b>	<b>100%</b>



# POULLAILLON



## De l'Ebitda à la Marge brute d'autofinancement

TABLEAU DE PASSAGE EBITDA à la MBA du TFT	30/09/2019	30/09/2018	30/09/2017
<b>EBITDA</b>	<b>8 916</b>	<b>7 864</b>	<b>7 596</b>
Provisions	148	18	30
Impôts	(353)	248	(593)
Résultat financier	(618)	(659)	(645)
Résultat exceptionnel	(144)	194	1 075
<b>MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT - TFT</b>	<b>7 948</b>	<b>7 665</b>	<b>7 463</b>

## Information sectorielle par activité

30/09/2019	Secteur boulangerie	Secteur professionnels	Secteur eau	Non affecté	Eliminations	TOTAL
Chiffre d'affaires	48 866	44 416	1 547	141	(13 565)	<b>81 404</b>
<i>Dont ventes externes</i>	48 706	31 063	1 494	141	-	<b>81 404</b>
<i>Dont ventes intra secteurs</i>	160	13 353	52	-	(13 565)	-
Résultat d'exploitation	3 408	1 326	(1 578)	108	-	<b>3 264</b>
Actifs	24 795	29 181	9 801	4 557	-	<b>68 335</b>
Passifs	14 078	22 395	6 597	254	-	<b>43 325</b>
Effectifs équivalents temps plein	500	320	16	43	-	<b>879</b>

30/09/2018	Secteur boulangerie	Secteur professionnels	Secteur eau	Non affecté	Eliminations	TOTAL
Chiffre d'affaires	44 159	39 468	1 261	185	(11 728)	<b>73 345</b>
<i>Dont ventes externes</i>	44 105	28 027	1 028	185	-	<b>73 345</b>
<i>Dont ventes intra secteurs</i>	54	11 441	233	-	(11 728)	-
Résultat d'exploitation	2 661	1 175	(1 333)	146	-	<b>2 649</b>
Actifs	22 930	28 651	9 834	4 452	-	<b>65 868</b>
Passifs	12 336	21 460	8 144	466	-	<b>42 405</b>
Effectifs équivalents temps plein	442	303	16	36	-	<b>797</b>



## Précisions sur le chiffre d'affaires de l'exercice

Au 30 septembre 2019, par rapport à l'exercice précédent, alors qu'il est rappelé que la croissance du chiffre d'affaires consolidée s'est élevée à 11%, la progression du chiffre d'affaires réalisé dans les Départements 67 et 68 a été de 15,2% :

CA France + Régions - CONSOLIDE	31/03/2019	30/09/2018	30/09/2017
France	80 522	72 593	66 702
Départements 67 et 68	49 532	42 990	42 065
Autres	30 990	29 603	24 638
Hors France	882	753	735
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>81 404</b>	<b>73 345</b>	<b>67 437</b>

Au 30 septembre 2019, la Gamme frais continue de représenter une part croissante dans un chiffre d'affaires lui-même en progression :

CA Frais + Surgelé - CONSOLIDE	30/09/2019	30/09/2018	30/09/2017
Gamme Frais	65,2	58,1	53,3
<i>% CA CONSO</i>	<i>80,1%</i>	<i>79,2%</i>	<i>79,0%</i>
Gamme Grand froid	16,2	15,3	14,2
<i>% CA CONSO</i>	<i>19,9%</i>	<i>20,8%</i>	<i>21,0%</i>
<b>Gammes Frais + Grand froid</b>	<b>81,4</b>	<b>73,3</b>	<b>67,4</b>

## Évènements marquants de l'exercice

- Densification du réseau de magasins par la création, l'acquisition ou la rénovation de points de ventes par la filiale AU MOULIN POULAILLON, portant le nombre de ceux-ci à 53 au 30 septembre 2019 dont 6 en franchise.
- Confirmation du développement de la clientèle professionnelle et GMS par les filiales BRETZELS MORICETTES MFP POULAILLON et POULAILLON SAINT VIT, filiale depuis avril 2017.
- Confirmation de la montée en charge et de l'amélioration des performances de l'outil industriel des sites de Wittelsheim et de Saint Vit.
- Investissements complémentaires de rénovation et de mise à niveau du site d'embouteillage pour l'EAU MINÉRALE DE VELLEMINFROY. Le site a été certifié ISO 22000 en 2019.



*Activité auprès de la GMS et des professionnels :*

- . Démarrage très positif le 1<sup>er</sup> Avril 2019 d'une gamme de sandwiches premium auprès de 30 stations sur autoroutes.
- . Référencement du pain sandwich cuit sur sole chez un intervenant majeur dans la fabrication de sandwiches frais destinés à la GMS, soit près de 700 000 pains sandwiches vendus sur 2019.
- . Lancement début Juillet de la baguette Bio auprès d'un réseau de 400 supermarchés.
- . Démarrage auprès d'une chaîne locale de magasins de proximité (80 points de ventes) de la baguette Premium, baguette classique et pain blanc.
- . Commercialisation au dernier trimestre d'un petit pain hyper-protéiné destiné au marché des EHPAD (en plus du pain G-Nutrition) avec près de 1 588 000 unités vendues.
- . Lancement en automne de la mini et classique Moricette® auprès d'une chaîne de 140 sandwicheries.
- . Les pains Bio ont contribué à tirer la demande dans un contexte de marché porteur sur ce segment.
- . La norme IFS (International Food Standard) a été renouvelée pour le site de Wittelsheim et étendue au site de Saint Loup sur Semouse (70) le 16 novembre 2018. L'obtention de cette norme contribue à faciliter l'ouverture de nouveaux marchés en France et à l'International.

*Activité des points de vente :*

Depuis le début de l'exercice au 1<sup>er</sup> octobre 2018 ont été ouverts :

- . Un atelier de cuisson en franchise à Epinal (88).
- . Un point de vente en concession de marque au sein de l'usine PEUGEOT de MULHOUSE-ILE DE NAPOLEON (68).
- . Une boulangerie-restaurant en novembre à COLMAR-HOUSSEN (68) avec un nouveau concept de vente libre-service (self-course) et 60 places assises.
- . Une boulangerie-restaurant à KINGERSHEIM (68) dans une zone commerciale, avec un service Drive et une terrasse sur une superficie de 700 m<sup>2</sup>, et 200 places assises. Cette unité est le plus grand magasin réalisé par le Groupe à ce jour.
- . Un nouveau concept de magasin – « POULAILLON A LA FERME » à PFASTATT. Ce magasin propose une gamme de pains Bio élaborés avec de l'EAU DE VELLEMINFROY. Avec 120 places assises.
- . Par transfert du magasin du centre commercial de Burnhaupt sur un terrain adjacent, un Moulin à BURNHAUPT-LE-HAUT (68) avec Drive sur une surface de 400 m<sup>2</sup> et 100 places assises.

Au 30 septembre 2019, le Groupe compte 53 points de vente en propre dont 6 en franchise.



*Activité d'eau minérale :*

**En France :**

L'Eau minérale de Velleminfroy présente une offre segmentée en Eau plate et Eau pétillante, en différentes versions de bouteilles verre et PET ultra pur (sans libération de particules plastique dans le liquide) auprès de différents circuits de distribution nationaux.

La GMS a renouvelé l'ensemble des contrats de référencement.

Les contacts se maintiennent auprès de différents Chefs étoilés.

La visibilité de la gamme se renforce avec la contribution d'une force commerciale de 27 agents sur le Grand Est, aux Antilles, Nice et Lyon.

Les "1ères rencontres scientifiques de Velleminfroy" tenues le 30 mars ont rassemblé près de 30 médecins, pharmaciens, nutritionnistes, infirmier(e)s et kinésithérapeutes autour de scientifiques reconnus dans leur domaine sur la façon dont l'eau minérale en général et l'eau de Velleminfroy en particulier peuvent accompagner des conseils en nutrition.

L'Eau Minérale de Velleminfroy a été distinguée en avril au Concours International des Eaux Gourmet AVPA Paris 2019 en obtenant une médaille Gourmet en catégorie "Eaux gazeuses de caractère" et une médaille d'Argent en catégorie "Eaux Plates de caractère".

**À l'international :**

Mai 2019 : Référencée aux Douanes SFDA du Royaume d'Arabie Saoudite

Juin 2019 : Référencée aux Douanes FDA Américaine

Juillet 2019 : Confirmation du référencement DPG allemand pour le traitement de la consigne de toute la gamme PET et VERRE

Août 2019 : Livraison du premier conteneur en Chine (20 000 bouteilles) à Shanghai

Les équipes de Velleminfroy ont été présentes sur plusieurs salons d'envergure notamment à Barcelone INAUTIA (salon du yachting en avril), à Shanghai (en mai), et à New York (Fancy Food en juin).

**Événements survenus depuis la clôture de l'exercice et Perspectives**

**Outil industriel : installation d'une ligne supplémentaire de fabrication dédiée à la Moricette®**

Une seconde ligne de production dédiée à la Moricette® pour le site de POULAILLON SAINT VIT est en cours d'installation. Elle fait suite à une première mise en fonctionnement en décembre 2017 après travaux d'automatisation, qui permettait déjà de doubler les capacités en produits de Boulangerie (notamment pains bio, baguettes et demi-baguettes nature et pains spéciaux) en grandes séries afin de répondre à la forte croissance du chiffre d'affaires.

**Pôle Réseau de magasins : ouverture d'Illzach (68)**

Le 15 novembre 2019 a été ouvert le 54<sup>ème</sup> magasin Poulailon dans la zone commerciale de l'Île Napoléon à Illzach (68). Cette boulangerie-restaurant est dotée d'une superficie de 470 m<sup>2</sup>, d'un service Drive, de 160 places assises, ouvert 7/7.

Cinq autres points de vente sont en cours de préparation.

**Pôle Vente auprès de la GMS et des professionnels : confirmation de l'excellent accueil**

Les produits snacking se développent ainsi que la Moricette® en version Bio et sous d'autres formes à horizon printemps 2020, lorsque la nouvelle ligne de production sera opérationnelle sur le site de Saint Vit.

Dans le courant du premier semestre 2020 sera lancée la Baguette Bio à l'Eau Minérale de Velleminfroy pour répondre à une attente de produits si possible en label bio, avec une dimension à la fois diététique et conférant une place importante à une saveur authentique.



### **Pôle Eau minérale : ouvertures à l'International, contrat en Arabie Saoudite**

Un contrat avec un importateur de Djeddah en Arabie Saoudite a été signé et représente une commande de 100 containers sur 5 ans, soit 5 millions de bouteilles.

Des négociations avec d'autres Etats du Golfe sont également en cours.

Le développement de l'international pourrait contribuer à l'équilibre de l'exploitation en 2020.

Le Groupe est confiant dans ses perspectives de développement.

### **Prochaine assemblée générale**

L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra le 26 mars 2020.

Le Conseil d'administration envisage de proposer aux actionnaires la distribution d'un dividende au titre des résultats de l'exercice clos au 30 septembre 2019.

### **Prochain communiqué financier :**

Chiffre d'affaires T1 au 31 décembre 2019, publié le 30 janvier 2020.

### **À propos de Poulaillon**

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 54 points de vente (au 20/01/2020) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les eaux minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 879 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe.

[www.poulaillon.fr](http://www.poulaillon.fr)

**ALPOU**  
LISTED  
ALTERNEXT



### **Contacts**

Poulaillon

Thierry Mysliwicz

*Directeur Administratif et Financier*

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

[investisseurs@poulaillon.fr](mailto:investisseurs@poulaillon.fr)