



## COMMUNIQUÉ

**Wittelsheim (Mulhouse), le 14 mai 2019 avant bourse – Poulailon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique :**

### **7 NOUVEAUX POINTS DE VENTE EN CROISSANCE EXTERNE**

**La société AU MOULIN POULAILLON, filiale à 100 % du Groupe Poulailon, exploite actuellement 46 points de vente sur les 53 que compte le réseau avec les franchisés, ceci selon le concept et sous l'enseigne POULAILLON. Le Groupe annonce l'acquisition de 7 nouveaux emplacements en Alsace, proposés par une entreprise historique, leader dans son domaine d'activité...**

Dans le cadre de son développement, le Groupe Poulailon crée en moyenne six à huit points de vente par an. Ces ouvertures sont généralement réalisées en croissance organique sur tout le Grand Est, par capillarité et densification du réseau. Il n'en demeure pas moins que le Groupe s'intéresse et étudie avec attention les diverses possibilités de croissance externe. Il a ainsi marqué un vif intérêt à la proposition consentie par un tiers concernant l'acquisition de droits au bail de 7 emplacements, dont 4 sont situés sur l'Eurometropole de Strasbourg, 1 à Colmar et 2 sur la région Mulhousienne.

C'est en complément aux actuels points de vente que l'enseigne POULAILLON souhaite se déployer en Alsace, afin notamment de renforcer la présence du Groupe sur certaines zones ou d'optimiser d'autres sites.

Le projet à court terme consistera à réaliser sur les sites concernés les travaux d'agencements nécessaires à la mise en place d'un nouveau concept de points de vente Poulailon adapté à des petites surfaces et en phase avec les nouvelles tendances de consommation. Le personnel recruté pour ces nouveaux points de ventes sera formé au savoir-faire et aux valeurs qui font la réputation de la Maison Poulailon depuis plus de 40 ans et partagées par l'ensemble de ses collaborateurs : l'amour de la boulangerie et des bons produits, l'esprit créateur et la satisfaction du client.

La signature du protocole d'accord a eu lieu le 13 mai dernier, la date d'effet de la cession a été fixée au 1<sup>er</sup> août 2019.



## PROCHAIN COMMUNIQUÉ FINANCIER

Résultats du premier semestre de l'exercice 2018-2019, publié le 11 juillet 2019  
Chiffre d'affaires T3 au 30 juin 2019, publié le 31 juillet 2019

### À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 53 points de vente, dont 6 franchisés, et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les eaux minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 797 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe, qui a réalisé 73,3 millions de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2018.

[www.poulaillon.fr](http://www.poulaillon.fr)

ALPOU  
LISTED  
ALTERNEXT



### Contact Poulaillon

Thierry Mysliwec  
*Directeur Administratif et Financier*

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89  
[investisseurs@poulaillon.fr](mailto:investisseurs@poulaillon.fr)