



COMMUNIQUÉ

Wittelsheim (Mulhouse), le 9 septembre 2019 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique :

FOCUS BOULANGERIE

Le Groupe Poulaillon prend des engagements fermes en faveur de la cause animale

Soucieux du soin apporté aux animaux d'élevage et de la cause animale, le Groupe Poulaillon s'engage à plusieurs niveaux, suite à des échanges avec l'association L214.

Concernant les oeufs, à se fournir exclusivement en œufs ponte au sol pour élaborer ses produits d'ici le 1er janvier 2021.

Concernant la viande de poulet, à se fournir exclusivement en poulets issus de filières respectant a minima les critères de l'ECC (European Chicken Commitment) d'ici janvier 2021 pour le réseau de magasins et d'ici 2025 pour le réseau B to B., et garantissant en outre un accès au plein air à et/ou à un jardin d'hiver d'ici 2025 pour l'intégralité de la viande de poulets utilisée dans le réseau de magasins et pour 30% des volumes de poulets utilisés dans les activités B to B.

Ces délais tiennent compte du temps de la nécessaire transition des producteurs pour s'adapter aux demandes de leurs clients, l'offre sur le marché étant insuffisante à ce jour.

Sans attendre ces échéances, le Groupe anticipe et précise que son magasin de Pfastatt (68), "Poulaillon à la Ferme", propose d'ores et déjà à ses clients des poulets Label Rouge exclusivement, élevés en plein air d'origine Alsace (circuit court). De même, tous les produits de boulangerie et de pâtisserie y sont élaborés avec des œufs certifiés Bio, issus d'une ferme locale.





Démarrage des travaux d'extension du site de production de Saint-Vit (25) pour le produit phare du Groupe, la Moricette®

Premier coup de pelle le 30 août dernier sur le site de Saint-Vit (25), pour le démarrage de travaux d'envergure. Il s'agit d'installer une deuxième ligne de production de Moricettes® cette fois-ci déclinée en version BIO, une chambre froide négative pour le stockage de palettes, ainsi qu'un quai de chargement. L'objectif étant de faire face au fort développement des ventes de Moricettes® en France et à l'export, L'investissement de ces installations se monte à 4,6 M€. L'ensemble sera opérationnel pour février 2020.



De nouveaux points de vente qui se précisent

La dynamique de croissance du Groupe se poursuit avec les travaux en cours du futur Moulin à Illzach/Ille Napoléon (68), annoncé pour début novembre. Un Moulin est aussi prévu à Sélestat (67) à l'horizon 2020 et un autre à Sierentz (68) en remplacement du magasin situé actuellement à l'intérieur du centre commercial Hyper U. Concernant l'acquisition des nouveaux emplacements en Alsace proposés par le Groupe Faller, les projets d'aménagements sont lancés et les travaux en cours de planification : ils sont adaptés à des petites surfaces, en phase avec les nouvelles tendances de consommation comme le libre-service en terme de distribution ou encore les plaisirs gourmands sucrés en terme de satisfaction produit.





FOCUS EAU

Nouveau format pour la bouteille verre « vintage »

Après le succès du lancement de la bouteille verre Vintage 1 litre et à la demande des restaurateurs, un nouveau format a été développé : la bouteille vintage 50 cl. Cette nouvelle bouteille très attendue sera sur toutes les bonnes tables dès le courant du mois de novembre en version plate et pétillante...



Un nouveau bouchon pour les bouteilles vintage

Encore plus qualitatif et esthétique, un bouchon à vis en aluminium remplacera dès le mois de novembre le bouchon en plastique sur les bouteilles vintage.



Communication locale sur la TNT

Pour renforcer et conforter sa notoriété sur le périmètre local, Velleminfroy va communiquer en télévision en parrainant la Météo sur la chaîne TNT Alsace 20 tout le mois d'octobre avec 900 passages prévus. Alsace 20 totalise une audience de 568 000 personnes.





PROCHAIN COMMUNIQUÉ FINANCIER

31 octobre 2019, Chiffre d'affaires consolidé T4 2019

À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 53 points de vente (dont 6 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Plus de 820 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 73,3 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2018 et 40,7 millions d'euros au 31 mars 2019.

www.poulaillon.fr



Contact Poulaillon

Thierry Mysliwicz
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulaillon.fr